

برامج الدراسات العليا في اقتصاد الالهام – منهج المقرر الدراسي

اسم المقرر: IE 26 C مختبر اقتصاد الالهام لإعداد أطروحة الدكتوراه

1. برنامج يهدف إلى تحقيق نتائج التعلم (PILOs):

عند الانتهاء من برنامج MIE، سيكون لدى الطلاب:

أ/ معرفة متعمقة بنظريات ومنهجيات اقتصاد الإلهام وارتباطها بالاقتصادات الأخرى.
ب/ العقلية والكفاءة اللزمتين لتنفيذ مشاريع تطوير مختبرات الإلهام بنجاح عبر الأفراد والمؤسسات والمجتمعات.
ج/ القدرة على استخدام نهج الاقتصاد الملهم في حل المشاكل المعقدة وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية والمجتمعية.
د/ إتقان الأدوات التي من شأنها أن تؤدي إلى نتيجة فعالة في مجالات الاقتصاد الاجتماعي.
هـ/ القدرة على التواصل بشكل فعال لتعزيز ثقافة الاقتصاد الملهم، ونشر هذه الممارسة في المجالات العامة، من خلال التعامل مع قضايا وتحديات المجتمعات وتقديم حلول للتنمية المستدامة.
و/ تطوير قدرات الطلاب على ممارسات اقتصاد الإلهام بشكل فعال وبما يحقق لهم الأثر في مجتمعاتهم.
ز/ إجراء البحوث والتطوير على مستوى عالمي بما يتماشى مع الأولويات الاستراتيجية لاقتصاد الإلهام والتي تركز على البحث التطبيقي.

2. الدرجات المقررة: 3 ساعات معتمدة

3. المتطلبات المسبقة: IE 02 طرق الملاحظة والفرص اكتشاف

4. صفحة الويب للدورة التدريبية:

5. منسق الدورة: د. محمد بوحجي (المجلس الاستشاري للبرنامج)

البريد الإلكتروني: buhejim@gmail.com ، البريد الإلكتروني: ...

6. السنة الدراسية:

7. الفصل الدراسي:

8. كتب المقرر:

الكتاب رقم 1

Buheji, M and Ahmed, D (2017) Breaking the Shield- Introduction to Inspiration Engineering: Philosophy, Practices and Success Stories, Archway Publishing, FROM SIMON & SCHUSTER, USA. ISBN- 978-1480848061

الكتاب رقم 2

Buheji, M. (2018) Re-Inventing Our Lives, A Handbook for Socio-Economic "Problem-Solving", AuthorHouse, UK. ISBN- 978-1-5462-9840-3.

الأوراق العلمية:

1. *Buheji, M (2019) Youth Unemployment Mitigation Labs - An Empathetic Approach for Complex Socio-Economic Problem, American Journal of Economics, 9(3): 93-105.*

المقرر: IE 26 C مختبر اقتصاد الالهام لإعداد أطروحة الدكتوراه 1

2. Buheji, M (2019) Poverty Labs- From 'Alleviation' to 'Elimination and then Prevention', *Journal of Social Science Studies*, 2019, 6(2): 108-122.
3. Buheji, M (2019) Understanding the Economics of Problem-Solving. A Longitudinal Review of the Economic Influence of Inspiration Labs- Three Years Journey on Socio-Economic Solutions. *American Journal of Economics* 2019, 9(2): 79-85
4. Buheji, M (2019) 'The Trust Project' Building better accessibility to Healthcare Services through Behavioural Economics and Inspiration Labs, *International Journal of Economics, Commerce and Management, United Kingdom*, 7(2): 526-535.
5. Buheji, M (2018) Nudge Theory vs. Inspiration Economy Labs- Comparing the Depth of Influence on Socio-Economics Behaviours, *American Journal of Economics*; Vol. 8, No.3: 146-154
6. Buheji, M (2018) Nudge Theory vs. Inspiration Economy Labs- Comparing the Depth of Influence on Socio-Economics Behaviours, *American Journal of Economics*; Vol. 8, No.3: 146-154
7. Buheji, M (2017) Understanding Problem Solving in Inspiration Labs, *American Journal of Industrial and Business Management*, 7, pp. 771-784,
8. Buheji, M (2017) Understanding Problem Solving in Inspiration Labs, *American Journal of Industrial and Business Management*, 7, pp. 771-784,
9. Buheji, M. (2018). Role of Empathetic Engineering in Building More Resilient Green Economy. Case Study on Creating Resilient Self-Sufficient Food Security Programs in Middle East. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 5(3) 148-157.
10. Levitt, S. and List., J (2009) Field experiments in economics: the past, the present, and the future. *European Economic Review*, 53(1): 1-18.

9. الموارد الأخرى المستخدمة (مثل التعليم الإلكتروني، والزيارات الميدانية، والدوريات، والبرامجيات، وما إلى ذلك):
 - (a) سيتم توفير مواد إضافية مطلوبة طوال هذه الدورة في نسخ الكترونية.
 - (b) وسيتم ترتيب الزيارات الميدانية على أساس توافر الطلاب في الصباح أو بعد الظهر لبعض المؤسسات التي تمكنت من التوصل إلى حلول للمشاكل المعقدة، أو لديها مشكلة تحتاج إلى التحقيق.
 - (c) دراسات حالة من كل من الاقتصاد الإلهام والمفاهيم المماثلة التي تؤدي إلى خلق نماذج التي أثرت على الاقتصاد الاجتماعي.

10. وصف المقرر (وفقاً لبرنامج MIE المحدث):

يتضمن هذا المقرر كيف تساعد مختبرات الإلهام أو المشاريع في إحداث التأثيرات على المجتمع المستهدف. سيعمل الطلاب جنباً إلى جنب مع موجه المقرر من أجل إنشاء مختبرات كجزء من إجراء البحوث المناسبة للمجتمعات. تزود المختبرات الطلاب بإطار عمل متعدد التخصصات لاستكشاف كيفية دمج المشاريع مع المختبرات الحية الفعلية. ثم يناقش المساق القضايا المتعلقة بمختبرات الإلهام وكيفية تحويلها إلى دراسات حالة يمكن نشرها.

11. مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (CILOs):

CILOs	مخطط PILOs						
	a	b	c	D	e	f	G
1- إدراك أهمية مختبرات اقتصاد الالهام ودورها في الاقتصاد الاجتماعي والتنمية المجتمعية.	✓	✓				✓	
2- تقييم اهداف مختبرات الالهام حسب طبيعة المشاريع.				✓			
3- فهم انواع المستفيدين من مختبرات الالهام في المجتمعات او المؤسسات وانواع الاثر المستهدف.			✓	✓	✓		✓
4- المعرفة بأنواع التحديات التي تسبب عدم استدامة المختبرات او تكون سببا في عدم نجاحها.		✓		✓	✓		✓
5- تطبيق اليات مختبرات الالهام كجزء من اعداد اطروحة الدكتوراه، والنشر العلمي لتجربة التعلم.			✓		✓	✓	✓

13. تقييم المقرر:

نوع التقييم	الرقم	الدرجة
أخذ ملاحظات المناقشة والمشاركة في الزيارات والمساهمة النشطة	1	10%
مشروع الأطروحة والنشر العلمي للأطروحة	1	90% (*)
مجموع	2	100%

(*) يرجى قراءة الملاحظات أدناه في نهاية التوصيف الدراسي

14. تفاصيل المقرر الاسبوعية:

التقييم	طريقة التدريس	CILOs	تغطية المواضيع	التاريخ	الشهر
المشاركة النشطة	محاضرة/ نقاش	1,2	مقدمة في نماذج مختبرات الالهام	سبتمبر	1
ورقة عمل #1	محاضرة/ عرض طلاب & نقاش	1,2,3	استعراض انواع المشاريع (المختبرات) من طلبة الدكتوراه والماجستير	أكتوبر	2
#1	محاضرة/ نقاش / مشاريع	2,3,4	متابعة التحديات في (المختبرات الميدانية)	نوفمبر	3
دراسة حالة مشروع ملهم في المقرر.	تحليل البحث التطبيقي	3,4,5,6	مناقشات اولية لنتائج المختبرات الميدانية وابداء تشكل الاطروحة	ديسمبر	4
استمرار مشروع	محاضرة/ عرض تقديمي للطلاب/ نقاش	2	مرحلة الكتابة والمتابعة بين طاقم التدريس والطلبة	يناير	5

حسب الاتفاق بين
الطلاب وعضو
التدريس

مناقشة الاطروحة

ملاحظات إضافية عن المقرر.

- هذا المقرر مكثف ومدتها فصل دراسي واحد حيث يتعين على الطالب تنفيذ مشروع، لذلك ينبغي ان يكون جاهز للتقديم والمناقشة.
- يقوم اساتذة المقرر بدور الميسرين Mentors لهذه الرحلة المثيرة، لذا فالجميع ينبغي ان يساهموا بالمواد خارج الإطار وبالوسائل المتعددة التي من شأنها أن تضيف إلى جودة ونتائج هذه الرحلة التعليمية.
- ستكون هناك زيارات يتم التخطيط لها مرة او مرتين خلال المقرر، وعادة ما يعتمد توقيت هذه الزيارات وفقاً لطبيعة المنظمات التي تتم زيارتها.
- يجب دعوة خبراء اقتصاد الالهام بقدر الامكان للمشاركة في الفصل والاستفادة من خبراتهم.
- مشروع المقرر الدراسية يجب ان يكون المشروع الرئيس للطلاب كواحد من مخرجات تلك المقرر لذا ينبغي ان يكون الطالب متشجع بقوة لانشاء مشروع يغير حياته ويلهم الاخرين.
- يجب أن يبذل الطلاب قصارى جهدهم حتى لا يفوتوا الفصل الدراسي أو الزيارات، حيث سيؤثر ذلك على مساهمتهم في المقرر، ولضمان مشاركة الطلاب في ذلك سيتمح المعلم نسبة 10% من الدرجات للطلاب ما يشجعهم على المشاركة.
- التغيب او النسيان لاي واجب او امتحان نهائي مطلوب ينبغي ان يكون بعذر جاد.
- سيكون الامتحان النهائي تحريراً بمنهجية الكتاب المفتوح **Open Book**.