

برامج الدراسات العليا في اقتصاد الإلهام – منهج المقرر الدراسي

اسم المقرر الدراسي: **IE 25B** تشبيك المؤسسات (الشراكة المجتمعية).

مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج (PILOs):

عند الانتهاء من برنامج MIE، سيكون لدى الطلاب:

أ/ معرفة متعمقة بنظريات ومنهجيات اقتصاد الإلهام وارتباطها بالاقتصادات الأخرى.
ب/ العقلية والكفاءة اللزمتين لتنفيذ مشاريع تطوير مختبرات الإلهام بنجاح عبر الأفراد والمؤسسات والمجتمعات.
ج/ القدرة على استخدام نهج الاقتصاد الملهم في حل المشاكل المعقدة وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية والمجتمعية.
د/ إتقان الأدوات التي من شأنها أن تؤدي إلى نتيجة فعالة في مجالات الاقتصاد الاجتماعي.
هـ/ القدرة على التواصل بشكل فعال لتعزيز ثقافة الاقتصاد الملهم، ونشر هذه الممارسة في المجالات العامة، من خلال التعامل مع قضايا وتحديات المجتمعات وتقديم حلول للتنمية المستدامة.
و/ تطوير قدرات الطلاب على ممارسات اقتصاد الإلهام بشكل فعال وبما يحقق لهم الأثر في مجتمعاتهم.
ز/ إجراء البحوث والتطوير على مستوى عالمي بما يتماشى مع الأولويات الاستراتيجية لاقتصاد الإلهام والتي تركز على البحث التطبيقي.

1. عدد الوحدات المقررة: 3 ساعات معتمدة
2. المتطلبات المسبقة: IE 02 طرق المراقبة واكتشاف الفرص
3. صفحة الويب الخاصة بالمقرر التدريبي:
4. منسق المقرر: د.محمد بوحجي (المجلس الاستشاري للبرنامج) بريد الكتروني: buhejim@gmail.com، بريد الكتروني: ...
5. العام الدراسي:
6. الفصل الدراسي: × الأول الثاني الصيف
7. المراجع الدراسية:

مرجع رقم 1

Buheji, M. (2018) Re-Inventing Our Lives, A Handbook for Socio-Economic “Problem-Solving”, AuthorHouse, UK. ISBN- 978-1-5462-9840-3.

المقرر الدراسي: **IE 21** تنمية وتطوير المجتمع 1

مرجع رقم 2

Buheji, M (2020) 'Visualising Resilient Communities', Authorhouse Publishing, UK. ISBN 978-1-7283-9928-7.

مراجع الكتب العربية

1. بوحجي، محمد (2013) بذور على طريق التنافسية، منتدى المعرفة، لبنان.
2. بوحجي، محمد (2014) خطوط متشابكة، جامعة البحرين، مملكة البحرين.
3. جهاد نصري وآخرون، التشبيك وميثاق الممارسة في عمل المنظمات الأهلية، ورشة الموارد العربية، 2017م.
4. عبد الخالق محمد عفيفي، طريقة تنظيم المجتمع (المنهجية والممارسة العملية)، المكتب الجامعي الحديث، القاهرة، 2011م.
5. محمود كفاوين، تنظيم المجتمع واجهزته، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، القاهرة، 2013م.
6. عبد العزيز ابراهيم عيسى، التشبيك في تنظيم المجتمع، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، 2004م.

مراجع الاوراق العلمية

1. Buheji, M (2019) Shaping the Anatomy of Socio-Economic Community Problems towards Effective Solutions, Issues in Social Science, Vol. 7, No. 1, pp. 1-11.
2. Buheji, M (2020) Sharing Economy and Communities Attitudes after COVID-19 Pandemic - Review of Possible Socio-Economic Opportunities, American Journal of Economics; 10(6): 395-406.
3. World Bank (2015) World Development Report 2015 – Mind, Society and Behavior. Washington, DC: World Bank.
4. World Bank (2015) World Development Report 2015 – Mind, Society and Behavior. Washington, DC: World Bank.

8. الموارد الأخرى المستخدمة: (التعلم الإلكتروني، الزيارات الميدانية، والدوريات، والبرمجيات، وما إلى ذلك: أ/ سيتم توفير المواد الإضافية المطلوبة طوال هذه المقرر في نسخة إلكترونية.

ب/ سيتم ترتيب زيارات ميدانية بالنسبة للطلاب الموجودين في الصباح أو بعد الظهر، إلى كيانات معينة تمكنت من تقديم حلول لمشاكل معقدة، أو لديها مشكلة تحتاج إلى تحليل.

9. وصف المقرر:

(حسب كتالوج برنامج MIE المحدث):

يركز المقرر على تشبيك مؤسسات المجتمع المدني في العملية الاقتصادية والمتغيرات المرتبطة بذلك، في كل من: (الرؤية التنموية لدور المنظمات غير الحكومية، بناء قدرات المنظمات غير الحكومية وصنع القرار)، كما يركز على المبادئ الأساسية لعملية التشبيك ومقوماته، والاطر التنظيمية للمنظمات الدولية في ذلك، بالإضافة لاستراتيجيات التشبيك وبناء الشبكات التي تعزز من الاقتصاد الاجتماعي، وتحقق علاقات تصنع التطور الاقتصادي والتطور البشري، وتوحد الجهود في المجالات الزراعية والصناعية والتقنية والمواصلات والتسويق وغيرها من افضل الممارسات في العالم المتطور.

10. مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (CILOs):

CILOs	PILOs مخطط						
	a	b	c	D	E	f	g
1. ادراك اهمية التشبيك في مؤسسات المجتمع المدني.	✓	✓				✓	
2. الالمام بالمتغيرات المرتبطة بعملية تشبيك منظمات المجتمع المدني.				✓			
3. معرفة كيفية ادارة منظمات المجتمع المدني من ناحية اقتصادية.			✓	✓	✓		✓
4. القدرة على الاستفادة من العقل الجمعي للمؤسسة في التطوير الاقتصادي.		✓		✓	✓		✓
5. التمكن من بناء استراتيجيات تشبيك المنظمات، والقدرة على التواصل وبناء الشراكات والتحالفات.			✓		✓	✓	✓

11. تقييم المقرر:

نوع التقييم	الرقم	الدرجة
أخذ ملاحظات المناقشة والمشاركة في الزيارات والمساهمة النشطة	1	10%

المقرر الدراسي: IE 21 تنمية وتطوير المجتمع 3



Inspiration Economy Academic Programs

تعيينات	2	10%
دراسات حالة تقدم من الطلاب	2	10%
مشروع المقرر والعرض التقديسي	1	45 % (*)
النهائي (امتحان الكتاب المفتوح)	1	25%
مجموع	8	100%

(*) يرجى قراءة الملاحظات أدناه في نهاية المنهج

12. تفاصيل المقرر الاسبوعية:

الشهر	التاريخ	تغطية المواضيع	CILOs	طريقة التدريس	التقييم
1	سبتمبر	مفهوم التشبيك (التعريف- الاهمية- الضرورة- الاهداف- التشبيك في تنظيم المجتمع).	1,2	محاضرة/نقاش	المشاركة النشطة
2	أكتوبر	المتغيرات المرتبطة بعملية التشبيك (الرؤية التنموية لدور المنظمات غير الحكومية- بناء القدرات في المنظمات غير الحكومية- صنع القرار والسياسة الاجتماعية).	1,2,3	محاضرة /عرض طلاب &نقاش	ورقة عمل #1
3	نوفمبر	مبادي التشبيك (التطوع- وضوح الهدف- وحدة الرؤية)، مقومات التشبيك (عمليات القيادة- طبيعة القوى التحفيزية- طبيعة عملية الاتصال- طبيعة عملية الاقتناع والتفاعل).	2,3,4	محاضرة /نقاش / مشاريع/ دراسة حالة	#1 دراسة حالة مشروع ملهم في المقرر.
4	ديسمبر	الاطر التنظيمية للمنظمات الدولية في ظل التشبيك (بناء التحالفات- الجمعية وقنوات الاتصال- التشبيك ومبدأ الشراكة).	3,4,5,6	تحليل البحث التطبيقي	بحث ومشاركة نشطة
5	يناير	استراتيجيات التشبيك (العلاج بشبكة العمل- اجتماعات شبكة العمل لحل المشكلة- بناء الشبكات).	2	محاضرة /عرض تقديسي للطلاب/ نقاش	استمرار مشروع

يناير

الامتحان التحريري

13. ملاحظات إضافية عن المقرر.

- هذا المقرر مكثف ومدتها فصل دراسي واحد حيث يتعين على الطالب تنفيذ مشروع، لذلك ينبغي ان يكون جاهز للتقديم والمناقشة.

المقرر الدراسي: IE 21 تنمية وتطوير المجتمع 4



Inspiration Economy Academic Programs

- يقوم اساتذة المقرر بدور الميسرين Mentors لهذه الرحلة المثيرة، لذا فالجميع ينبغي ان يساهموا بالمواد خارج الإطار وبالوسائط المتعددة التي من شأنها أن تضيف إلى جودة ونتائج هذه الرحلة التعليمية.
- ستكون هناك زيارات يتم التخطيط لها مرة او مرتين خلال المقرر، وعادة ما يعتمد توقيت هذه الزيارات وفقاً لطبيعة المنظمات التي تتم زيارتها.
- يجب دعوة خبراء اقتصاد الالهام بقدر الامكان للمشاركة في الفصل والاستفادة من خبراتهم.
- مشروع المقرر الدراسية يجب ان يكون المشروع الرئيس للطلاب كواحد من مخرجات تلك المقرر لذا ينبغي ان يكون الطالب متشجع بقوة لإنشاء مشروع يغير حياته ويلهم الآخرين.
- يجب أن يبذل الطلاب قصارى جهدهم حتى لا يفوتوا الفصل الدراسي أو الزيارات، حيث سيؤثر ذلك على مساهمتهم في المقرر، ولضمان مشاركة الطلاب في ذلك سيتمتع المعلم نسبة 10٪ من الدرجات للطلاب ما يشجعهم على المشاركة.
- التغيب او النسيان لاي واجب او امتحان نهائي مطلوب ينبغي ان يكون بعذر جاد.
- سيكون الامتحان النهائي تحريرياً بمنهجية الكتاب المفتوح **Open Book**.