

برامج الدراسات العليا في اقتصاد الإلهام – منهج المقرر الدراسي

اسم المقرر الدراسي: IE 24-C استراتيجيات إدارة المشاريع الميدانية في

اقتصاد الإلهام

مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج (PILOs):
عند الانتهاء من برنامج MIE، سيكون لدى الطلاب:

أ/ معرفة متعمقة بنظريات ومنهجيات اقتصاد الإلهام وارتباطها بالاقتصادات الأخرى.
ب/ العقلية والكفاءة اللازمين لتنفيذ مشاريع تطوير مختبرات الإلهام بنجاح عبر الأفراد والمؤسسات والمجتمعات.
ج/ القدرة على استخدام نهج الاقتصاد الملهم في حل المشاكل المعقدة وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية والمجتمعية.
د/ إتقان الأدوات التي من شأنها أن تؤدي إلى نتيجة فعالة في مجالات الاقتصاد الاجتماعي.
هـ/ القدرة على التواصل بشكل فعال لتعزيز ثقافة الاقتصاد الملهم، ونشر هذه الممارسة في المجالات العامة، من خلال التعامل مع قضايا وتحديات المجتمعات وتقديم حلول للتنمية المستدامة.
و/ تطوير قدرات الطلاب على ممارسات اقتصاد الإلهام بشكل فعال وبما يحقق لهم الأثر في مجتمعاتهم.
ز/ إجراء البحوث والتطوير على مستوى عالمي بما يتماشى مع الأولويات الاستراتيجية لاقتصاد الإلهام والتي تركز على البحث التطبيقي.

1. عدد الوحدات المقررة: 3 ساعات معتمدة
2. المتطلبات المسبقة: IE 02 طرق المراقبة واكتشاف الفرص
3. صفحة الويب الخاصة بالمقرر التدريسية:
4. منسق المقرر: د.محمد بوحجي (المجلس الاستشاري للبرنامج) بريد الكتروني: buhejim@gmail.com، بريد الكتروني: ...
5. العام الدراسي:
6. الفصل الدراسي: × الأول الثاني الصيف



Inspiration Economy Academic Programs

7. الكتب الدراسية:

مرجع رقم 1

1. Syed, K (2019) Project Management: the formal and informal approach, Partridge Publishing Singapore

مرجع رقم 2

2. بوحجي، محمد (2012) بذور على طريق على التنافسية، منتدى المعارف، لبنان.

مرجع رقم 3

3. Ledwith, M (2020) Community Development : A Critical and Radical Approach, Policy Press.

مراجع الأوراق العلمية

4. Buheji, M (2020) Socio-Economic Projects Spillovers and Their Influence on Communities Development, Review of European Studies; Vol. 12, No. 1, p. 47-54.
5. Buheji, M (2019) Re-defining Our Approaches to Extreme Poverty: An Attempt to Disrupting Contemporary Poverty Alleviation Approaches through Inspiration Economy Project- A Case Study, International Journal of Economics and Financial Issues, 9(4), 80-89.
6. Buheji, M (2019) 'The Trust Project' Building better accessibility to Healthcare Services through Behavioural Economics and Inspiration Labs, International Journal of Economics, Commerce and Management, United Kingdom, 7(2): 526-535.

8. الموارد الأخرى المستخدمة:(التعلم الإلكتروني، الزيارات الميدانية، والدوريات، والبرمجيات، وما إلى ذلك:

أ/ سيتم توفير المواد الإضافية المطلوبة طوال هذه المقرر في نسخة إلكترونية.
ب/ سيتم ترتيب زيارات ميدانية بالنسبة للطلاب الموجودين في الصباح أو بعد الظهر، إلى كيانات معينة تمكنت من تقديم حلول لمشاكل معقدة، أو لديها مشكلة تحتاج إلى تحليل.

9. وصف المقرر:

(حسب كتالوج برنامج MIE المحدث):

تركز هذه المادة على طرق إدارة المشاريع الميدانية والحية والمستقبلية في اقتصاد الالهام، وبما يضمن تناغمها واستدامتها وكفاءتها وفعاليتها. يركز المقرر كذلك على المشاريع التي تقوم على



Inspiration Economy Academic Programs

الشراكة، كما سيتعرف الطلاب على خصوصية منهجيات إدارة مشاريع قضايا الاقتصاد الاجتماعي. سيتعلم الطلبة أيضا من خلال دراسات الحالات منهجية إدارة المخاطر وصناعة الاستدامة في المشاريع، ومنهجيات التبادل المعرفي في مراحل المشروع وفي نهايته.

10. مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (CILOs):

CILOs	PILOs مخطط						
	a	b	c	D	e	f	G
1. ادراك مفهوم إدارة المشاريع في اقتصاد الالهام	✓	✓				✓	
2. تقييم طرق إدارة المشاريع الميدانية والحية والمستقبلية				✓			
3. إدارة مشاريع المختبرات المؤثرة في الاقتصاد الاجتماعي			✓	✓	✓		✓
4. القدرة على وضع منهجيات تضمن التناغم والاستدامة بين مشاريع التي تتعلق في تطوير المجتمعات في اقتصاد الالهام		✓		✓	✓		✓
5. القدرة على تقييم العائد من المشاريع واستخراج الدروس المتعلمة منها			✓		✓	✓	✓

11. تقييم المقرر:

نوع التقييم	الرقم	الدرجة
أخذ ملاحظات المناقشة والمشاركة في الزيارات والمساهمة النشطة	1	10%
تعيينات	2	10%
دراسات حالة تقدم من الطلاب	2	10%
مشروع المقرر والعرض التقديسي	1	45% (*)
النهائي (امتحان الكتاب المفتوح)	1	25%
مجموع	8	100%

(*) يرجى قراءة الملاحظات أدناه في نهاية المنهج

12. تفاصيل المقرر الاسبوعية:



Inspiration Economy Academic Programs

الشهر	التاريخ	تغطية المواضيع	CILOs	طريقة التدريس	التقييم
1	سبتمبر	مقدمة لمفهوم إدارة المشاريع	1,2	محاضرة/ نقاش	المشاركة النشطة
2	أكتوبر	مراجعة طرق إدارة المشاريع الميدانية والحية والمستقبلية في اقتصاد الالهام	1,2,3	محاضرة/عرض طلاب &نقاش	ورقة عمل #1
3	نوفمبر	إدارة مشاريع الاقتصاد الاجتماعي وبما يضمن تناغمها واستدامتها وكفاءتها وفعاليتها	2,3,4	محاضرة/نقاش/ مشاريع/ دراسة حالة	#1 دراسة حالة مشروع ملهم في المقرر.
4	ديسمبر	خصوصية منهجيات إدارة مشاريع قضايا الاقتصاد الاجتماعي	3,4,5,6	تحليل البحث التطبيقي	بحث ومشاركة نشطة
5	يناير	منهجية إدارة المخاطر وصناعة الاستدامة والتبادل المعرفي في مراحل المشروع	2	محاضرة/عرض تقديمي للطلاب/نقاش	استمرار مشروع

يناير

الامتحان التحريري

13. ملاحظات إضافية عن المقرر.

- هذا المقرر مكثف ومدتها فصل دراسي واحد حيث يتعين على الطالب تنفيذ مشروع، لذلك ينبغي ان يكون جاهزاً للتقديم والمناقشة.
- يقوم اساتذة المقرر بدور الميسرين Mentors لهذه الرحلة المثيرة، لذا فالجميع ينبغي ان يساهموا بالمواد خارج الإطار وبالوسائط المتعددة التي من شأنها أن تضيف إلى جودة ونتائج هذه الرحلة التعليمية.
- ستكون هناك زيارات يتم التخطيط لها مرة او مرتين خلال المقرر، وعادة ما يعتمد توقيت هذه الزيارات وفقاً لطبيعة المنظمات التي تتم زيارتها.
- يجب دعوة خبراء اقتصاد الالهام بقدر الامكان للمشاركة في الفصل والاستفادة من خبراتهم.
- مشروع المقرر الدراسية يجب ان يكون المشروع الرئيس للطلاب كواحد من مخرجات تلك المقرر لذا ينبغي ان يكون الطالب متشجع بقوة لإنشاء مشروع يغير حياته ويلهم الآخرين.
- يجب أن يبذل الطلاب قصارى جهدهم حتى لا يفوتوا الفصل الدراسي أو الزيارات، حيث سيؤثر ذلك على مساهمتهم في المقرر، ولضمان مشاركة الطلاب في ذلك سيتم منح المعلم نسبة 10٪ من الدرجات للطلاب ما يشجعهم على المشاركة.
- التغيب او النسيان لاي واجب او امتحان نهائي مطلوب ينبغي ان يكون بعذر جاد.
- سيكون الامتحان النهائي تحريرياً بمنهجية الكتاب المفتوح **Open Book**.

المقرر الدراسي: **IE 24 اقتصاديات الاستراتيجيات واستشراف المستقبل 4**



Inspiration Economy Academic Programs