

## برامج الدراسات العليا في اقتصاد الإلهام – منهج المقرر الدراسي

### اسم المقرر الدراسي: IE 23 اقتصاديات السلوك والتنمية

مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج (PILOs):

عند الانتهاء من برنامج MIE، سيكون لدى الطلاب:

أ/ معرفة متعمقة بنظريات ومنهجيات اقتصاد الإلهام وارتباطها بالاقتصادات الأخرى.
ب/ العقلية والكفاءة اللزمتين لتنفيذ مشاريع تطوير مختبرات الإلهام بنجاح عبر الأفراد والمؤسسات والمجتمعات.
ج/ القدرة على استخدام نهج الاقتصاد المهم في حل المشاكل المعقدة وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية والمجتمعية.
د/ إتقان الأدوات التي من شأنها أن تؤدي إلى نتيجة فعالة في مجالات الاقتصاد الاجتماعي.
هـ/ القدرة على التواصل بشكل فعال لتعزيز ثقافة الاقتصاد المهم، ونشر هذه الممارسة في المجالات العامة، من خلال التعامل مع قضايا وتحديات المجتمعات وتقديم حلول للتنمية المستدامة.
و/ تطوير قدرات الطلاب على ممارسات اقتصاد الإلهام بشكل فعال وبما يحقق لهم الأثر في مجتمعاتهم.
ز/ إجراء البحوث والتطوير على مستوى عالمي بما يتماشى مع الأولويات الاستراتيجية لاقتصاد الإلهام والتي تركز على البحث التطبيقي.

1. عدد الوحدات المقررة: 3 ساعات معتمدة

2. المتطلبات المسبقة: IE 02 طرق المراقبة واكتشاف الفرص

3. صفحة الويب الخاصة بالمقرر التدريبي: .....

4. منسق المقرر: د.محمد بوحجي (المجلس الاستشاري للبرنامج) بريد الكتروني:

buhejim@gmail.com، بريد الكتروني:...

5. العام الدراسي:

6. الفصل الدراسي: × الأول الثاني الصيف

7. الكتب الدراسية:

مرجع رقم 1

Buheji, M and Ahmed, D(2020) 'Behavioural Economics' Re-shaping the Quality of Life, Authorhouse Publishing, UK. ISBN 978-1-7283-9806-8.



Inspiration Economy Academic Programs

**مرجع رقم 2**

Buheji, M. (2018) Re-Inventing Our Lives, A Handbook for Socio-Economic “Problem-Solving”, AuthorHouse, UK. ISBN- 978-1-5462-9840-3.

**مرجع رقم 3**

Sunstein, C and Thaler, R (2009) Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth and Happiness. 1st ed.

**مرجع رقم 4**

Thaler, R and Sunstein, C (2008) The Nudge, Improving Decisions About Health, Wealth and Happiness, Yale University Press.

**مرجع رقم 5**

Tomer, J. (2017). Advanced Introduction to BE. E-Elgar.

**مرجع رقم 6**

Datta, S., and S. Mullainathan. (2012) Behavioral Design: A New Approach to Development Policy. CGD Policy Paper No. 016. Washington, DC: Center for Global Development.

**مرجع رقم 7**

Thaler, R (2015) Misbehaving, The Making of BE.

**مراجع الاوراق العلمية**

1. Buheji, M (2018) Nudge Theory vs. Inspiration Economy Labs- Comparing the Depth of Influence on Socio-Economics Behaviours, American Journal of Economics; Vol. 8, No.3: 146-154
2. Buheji, M (2019) Shaping the Anatomy of Socio-Economic Community Problems towards Effective Solutions, Issues in Social Science, Vol. 7, No. 1, pp. 1-11.
3. Buheji, M (2020) Socio-Economic Projects Spillovers and Their Influence on Communities Development, Review of European Studies; Vol. 12, No. 1, p. 47-54.



Inspiration Economy Academic Programs

4. Nagatsu, M (2015) Social Nudges: Their Mechanisms and Justification, Review of Philosophy and Psychology, 6 (3), 481-494.
5. Zurilla, D., Thomas J., Goldfried, & Marvin, R. (1971). Problem-solving and behaviour modification. Journal of Abnormal Psychology, 78(1), 107-126.
6. Skinner, B. (1963) Operant Behavior, American Psychologist, 18(8), pp. 503–515. 18.

**8. الموارد الأخرى المستخدمة:** (التعلم الإلكتروني، الزيارات الميدانية، والدوريات، والبرمجيات، وما إلى ذلك: أ/ سيتم توفير المواد الإضافية المطلوبة طوال هذه المقرر في نسخة إلكترونية. ب/ سيتم ترتيب زيارات ميدانية بالنسبة للطلاب الموجودين في الصباح أو بعد الظهر إلى كيانات معينة تمكنت من تقديم حلول لمشاكل معقدة، أو لديها مشكلة تحتاج إلى تحليل.

### **9. وصف المقرر:**

(حسب كتالوج برنامج MIE المحدث):

يستعرض المقرر علم الاقتصاد السلوكي ودوره في تنمية المجتمعات. تتم مناقشة كل من المشاكل الهيكلية والمجتمعية لتحديد وتحليل المجال الرئيسي حيث يمكن تطبيق العلوم السلوكية واقتصاديات التنمية. يستعرض المساق تنفيذ الأساليب الاقتصادية السلوكية، كدافع في حل التحديات الاجتماعية والاقتصادية. ستركز المناقشات وكذلك تقييم الأداء في المادة على تطوير مقدرة الطلاب في التمييز بين اقتصاديات السلوك والإلهام، إلى جانب تحسين الاستفادة منهما معا في المكان المناسب.

### **10. مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (CILOs):**

CILOs	PILOs مخطط						
	a	b	c	D	e	f	G
1. ادراك أهمية الاقتصاد السلوكي ودوره في تطوير الاقتصاد الاجتماعي	✓	✓				✓	
2. تقييم متى وكيف يتم إنشاء نماذج الاقتصاد السلوكي.				✓			



### Inspiration Economy Academic Programs

3. التعرف عن كيفية يمكن للمستفيدين في المجتمعات والمنظمات المختلفة الاستفادة المثلى من الاقتصاد السلوكي في المواقف المختلفة.			✓	✓	✓		✓
4. توضيح إنشاء نماذج الاقتصاد السلوكي بشكل فعال في واقع الحياة.	✓			✓	✓		✓
5. تطبيق التفكير الناقد لتحليل الاقتصاد السلوكي مقابل نماذج الإلهام المحققة.			✓		✓	✓	✓

### 11. تقييم المقرر:

نوع التقييم	الرقم	الدرجة
أخذ ملاحظات المناقشة والمشاركة في الزيارات والمساهمة النشطة	1	10%
تعيينات	2	10%
دراسات حالة تقدم من الطلاب	2	10%
مشروع المقرر والعرض التقديمي	1	45% (*)
النهائي (امتحان الكتاب المفتوح)	1	25%
مجموع	8	100%

(\*) يرجى قراءة الملاحظات أدناه في نهاية المنهج

### 12. تفاصيل المقرر الاسبوعية:

التقييم	طريقة التدريس	CILOs	تغطية المواضيع	التاريخ	الشهر
---------	---------------	-------	----------------	---------	-------



Inspiration Economy Academic Programs

1	سبتمبر	مقدمة وخلفية تاريخية عن الاقتصاد السلوكي	1,2	محاضرة/ نقاش	المشاركة النشطة
2	أكتوبر	نماذج الاقتصاد السلوكي وطرق تقييمها وانشائها في المجتمعات	1,2,3	محاضرة/عرض طلاب & نقاش	ورقة عمل #1
3	نوفمبر	تجربة أدوات الاقتصاد السلوكي في الميدان	2,3,4	محاضرة/نقاش/ مشاريع/ دراسة حالة	#1 دراسة حالة مشروع ملهم في المقرر.
4	ديسمبر	دور اقتصاد الالهام والاقتصاد السلوكي في مراحل الاستدامة للنماذج الحية	3,4,5,6	تحليل البحث البحث التطبيقي	بحث ومشاركة نشطة
5	يناير	مشاريع مختبرات الالهام المدعومة بالاقتصاد السلوكي	2	محاضرة/عرض تقديمي للطلاب/ نقاش	استمرار مشروع
		يناير	الامتحان التحريري		

### 13. ملاحظات إضافية عن المقرر.

- هذا المقرر مكثف ومدتها فصل دراسي واحد حيث يتعين على الطالب تنفيذ مشروع، لذلك ينبغي ان يكون جاهز للتقديم والمناقشة.
- يقوم اساتذة المقرر بدور الميسرين Mentors لهذه الرحلة المثيرة، لذا فالجميع ينبغي ان يساهموا بالمواد خارج الإطار وبالوسائط المتعددة التي من شأنها أن تضيف إلى جودة ونتائج هذه الرحلة التعليمية.
- ستكون هناك زيارات يتم التخطيط لها مرة او مرتين خلال المقرر، وعادة ما يعتمد توقيت هذه الزيارات وفقاً لطبيعة المنظمات التي تتم زيارتها.
- يجب دعوة خبراء اقتصاد الالهام بقدر الامكان للمشاركة في الفصل والاستفادة من خبراتهم.
- مشروع المقرر الدراسية يجب ان يكون المشروع الرئيس للطلاب كواحد من مخرجات تلك المقرر لذا ينبغي ان يكون الطالب متشجع بقوة لإنشاء مشروع يغير حياته ويلهم الآخرين.
- يجب أن يبذل الطلاب قصارى جهدهم حتى لا يفوتوا الفصل الدراسي أو الزيارات، حيث سيؤثر ذلك على مساهمتهم في المقرر، ولضمان مشاركة الطلاب في ذلك سيتم منح المعلم نسبة 10٪ من الدرجات للطلاب ما يشجعهم على المشاركة.
- التغيب او النسيان لاي واجب او امتحان نهائي مطلوب ينبغي ان يكون بعذر جاد.
- سيكون الامتحان النهائي تحريرياً بمنهجية الكتاب المفتوح **Open Book**.