

## برامج الدراسات العليا في اقتصاد الإلهام – منهج المقرر الدراسي

### اسم المقرر الدراسي: IE 22-C مهارات البحث والتطوير المجتمعي

مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج (PILOs):

عند الانتهاء من برنامج MIE، سيكون لدى الطلاب:

أ/ معرفة متعمقة بنظريات ومنهجيات اقتصاد الإلهام وارتباطها بالاقتصادات الأخرى.
ب/ العقلية والكفاءة اللازمتين لتنفيذ مشاريع تطوير مختبرات الإلهام بنجاح عبر الأفراد والمؤسسات والمجتمعات.
ج/ القدرة على استخدام نهج الاقتصاد الملهم في حل المشاكل المعقدة وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية والمجتمعية.
د/ إتقان الأدوات التي من شأنها أن تؤدي إلى نتيجة فعالة في مجالات الاقتصاد الاجتماعي.
هـ/ القدرة على التواصل بشكل فعال لتعزيز ثقافة الاقتصاد الملهم، ونشر هذه الممارسة في المجالات العامة، من خلال التعامل مع قضايا وتحديات المجتمعات وتقديم حلول للتنمية المستدامة.
و/ تطوير قدرات الطلاب على ممارسات اقتصاد الإلهام بشكل فعال وبما يحقق لهم الأثر في مجتمعاتهم.
ز/ إجراء البحوث والتطوير على مستوى عالمي بما يتماشى مع الأولويات الاستراتيجية لاقتصاد الإلهام والتي تركز على البحث التطبيقي.

1. عدد الوحدات المقررة: 3 ساعات معتمدة
  2. المتطلبات المسبقة: IE 02 طرق المراقبة واكتشاف الفرص
  3. صفحة الويب الخاصة بالمقرر التدريبية: .....
  4. منسق المقرر: د.محمد بوحجي (المجلس الاستشاري للبرنامج) بريد الكتروني: buhejim@gmail.com، بريد الكتروني: ...
  5. العام الدراسي:
  6. الفصل الدراسي: × الأول الثاني الصيف
  7. الكتب الدراسية:
- مرجع رقم 1



Buheji, M and Ahmed, D (2017) Breaking the Shield, - Introduction to Inspiration Engineering (English) Archway Publishing –USA, ISBN- 978-1480848061.

مرجع رقم 2

Buheji, M. (2018) Re-Inventing Our Lives, A Handbook for Socio-Economic “Problem-Solving”, AuthorHouse, UK. ISBN- 978-1-5462-9840-3.

مرجع رقم 3

Bryman, A. (2004). Social Research Methods. Oxford: Oxford University Press.

مرجع رقم 4

Gillham, B. (2000). Case study research methods. London, England: Continuum.

مرجع رقم 5

Hammersley, M., & Atkinson, P. (2002). Ethnography: Principles in practice. New York, NY: Routledge.

مرجع رقم 6

Pole, C., & Lampard, R. (2002). Practical Social Investigation: Qualitative and Quantitative Methods in Social Research. Harlow: Prentice Hall.

مرجع رقم 7

Rubin, A., & Babbie, E. R. (2007). Essential Research Methods for Social Work. Belmont, Calif.: Thomson.

مرجع رقم 8

Shaw, I., & Gould, N. (Eds.). (2001). Qualitative Research in Social Work. London:

مراجع كتب بالعربية

عبدالوهاب جودة. (2001). الإحصاء الاجتماعي وتطبيقاته في البحث الاجتماعي. القاهرة: دار الهاني للطباعة والنشر.

مراجع الاوراق العلمية



Inspiration Economy Academic Programs

1. Buheji, M (2019) Shaping the Anatomy of Socio-Economic Community Problems towards Effective Solutions, Issues in Social Science, Vol. 7, No. 1, pp. 1-11.
2. Buheji, M (2019) Shaping the Anatomy of Socio-Economic Community Problems towards Effective Solutions, Issues in Social Science, Vol. 7, No. 1, pp. 1-11.
3. Buheji, M (2020) Socio-Economic Projects Spillovers and Their Influence on Communities Development, Review of European Studies; Vol. 12, No. 1, p. 47-54.
4. Buheji, M. (2018) Recognising Lives around Socio-Economies? – Foreword, International Journal of Inspiration & Resilience Economy, 2(2): 0-
5. Valentin, G, Butle, R, & Skelto, T. (2005). The ethical and methodological complexities of doing research with “vulnerable” young people. In K. Sheehy. (Ed.), Ethics and research in inclusive education: Values into practice (pp. 76-82). New York, NY: RoutledgeFalmer.

**8. الموارد الأخرى المستخدمة:** (التعلم الإلكتروني، الزيارات الميدانية، والدوريات، والبرمجيات، وما إلى ذلك:

أ/ سيتم توفير المواد الإضافية المطلوبة طوال هذه المقرر في نسخة إلكترونية.

ب/ سيتم ترتيب زيارات ميدانية بالنسبة للطلاب الموجودين في الصباح أو بعد الظهر، إلى كيانات معينة تمكنت من تقديم حلول لمشاكل معقدة، أو لديها مشكلة تحتاج إلى تحليل.

### **9. وصف المقرر:**

(حسب كتالوج برنامج MIE المحدث):

يركز المقرر على بناء ممارسات مهارات البحث لتنمية المجتمع التي تؤدي إلى التعبئة المجتمعية وتحقيق التحول نحو اقتصاد يقوم على الالهام. ويقوم المقرر على محاور تركز على أهمية تعزيز التنمية الريفية والحضرية والاختلافات والتشابه بينهما من خلال البحث الميداني. وكما تركز المادة على مناقشة الأبحاث والمشاريع الخاصة بكل نوع من المجتمعات، اعتمادًا على أصولهم المختلفة المدركة أو غير المستغلة، وبما يحقق لهم إمكانيات التطور أو (الاكتفاء الذاتي) كجزء من حلول تنمية المجتمع.

### **10. مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (CILOs):**

CILOs	مخطط PILOs						
	a	b	c	D	e	f	G



### Inspiration Economy Academic Programs

1. استخدام أدوات البحث المتقدمة بشكل حاسم والتي من شأنها أن تساعد في تحديد تحديات وقضايا تنمية المجتمع	✓	✓				✓	
2. التقييم من خلال منهجيات البحث المناسبة للجغرافيا والوضع والوقت وما إذا كانت المناطق الريفية والحضرية.				✓			
3. استغلال أصول المجتمع غير المستغلة من خلال التحليل المتقدم للبيانات والتوليف بينها.			✓	✓	✓		✓
4. توضيح كيف أن البحوث التي تركز على المجتمع من شأنها أن تؤدي إلى التنمية المستدامة.		✓		✓	✓		✓
5. تطبيق التقنيات التي تعزز نشر مشروع الأبحاث وإشراك المجتمعات المستهدفة بها.			✓		✓	✓	✓

### 11. تقييم المقرر:

نوع التقييم	الرقم	الدرجة
أخذ ملاحظات المناقشة والمشاركة في الزيارات والمساهمة النشطة	1	10%
تعيينات	2	10%
دراسات حالة تقدم من الطلاب	2	10%
مشروع المقرر والعرض التقديسي	1	45% (*)
النهائي (امتحان الكتاب المفتوح)	1	25%
مجموع	8	100%

(\*) يرجى قراءة الملاحظات أدناه في نهاية المنهج

### 12. تفاصيل المقرر الاسبوعية:

التاريخ	الشهر	تغطية المواضيع	CILOs	طريقة التدريس	التقييم
سبتمبر	1	راجع مجموعة متنوعة من أدوات البحث المجتمعي المستخدمة في اقتصاد الإلهام والعلوم الاجتماعية المماثلة الأخرى	1,2	محاضرة/نقاش	المشاركة النشطة
أكتوبر	2	مراجعة أدوات البحث المتقدمة التي من شأنها أن تساعد في تحديد تحديات وقضايا تنمية المجتمع	1,2,3	محاضرة/عرض طلاب & نقاش	ورقة عمل #1



Inspiration Economy Academic Programs

3	نوفمبر	تجربة منهجيات البحث الملائمة حسب نوع المشكلة ونوع المجتمع - الأسلوب الكمي والكمي في البحث الاجتماعي - منح المسح الاجتماعي - دراسة الحالة - المنهج التجريبي والمقارن	2,3,4	محاضرة/نقاش / مشاريع/ دراسة حالة	#1 دراسة حالة مشروع ملهم في المقرر.
4	ديسمبر	البحث باستخدام أصول المجتمع وملفه التاريخي	3,4,5,6	تحليل البحث التطبيقي	بحث ومشاركة نشطة
5	يناير	التقنيات التي تعزز نشر المشاريع البحثية بناء على منهجيات: الدراسة الاستطلاعية والوصفية والتجريبية	2	محاضرة/عرض تقديمي للطلاب/نقاش	استمرار مشروع
		يناير	الامتحان التحريري		

### 13. ملاحظات إضافية عن المقرر.

- هذا المقرر مكثف ومدتها فصل دراسي واحد حيث يتعين على الطالب تنفيذ مشروع، لذلك ينبغي ان يكون جاهز للتقديم والمناقشة.
- يقوم اساتذة المقرر بدور الميسرين Mentors لهذه الرحلة المثيرة، لذا فالجميع ينبغي ان يساهموا بالمواد خارج الإطار وبالوسائط المتعددة التي من شأنها أن تضيف إلى جودة ونتائج هذه الرحلة التعليمية.
- ستكون هناك زيارات يتم التخطيط لها مرة او مرتين خلال المقرر، وعادة ما يعتمد توقيت هذه الزيارات وفقاً لطبيعة المنظمات التي تتم زيارتها.
- يجب دعوة خبراء اقتصاد الالهام بقدر الامكان للمشاركة في الفصل والاستفادة من خبراتهم.
- مشروع المقرر الدراسية يجب ان يكون المشروع الرئيس للطلاب كواحد من مخرجات تلك المقرر لذا ينبغي ان يكون الطالب متشجع بقوة لانشاء مشروع يغير حياته ويلهم الآخرين.
- يجب أن يبذل الطلاب قصارى جهدهم حتى لا يفوتوا الفصل الدراسي أو الزيارات، حيث سيؤثر ذلك على مساهمتهم في المقرر، ولضمان مشاركة الطلاب في ذلك سيتم المعلم نسبة 10٪ من الدرجات للطلاب ما يشجعهم على المشاركة.
- التغيب او النسيان لاي واجب او امتحان نهائي مطلوب ينبغي ان يكون بعذر جاد.
- سيكون الامتحان النهائي تحريراً بمنهجية الكتاب المفتوح **Open Book**.