

برامج الدراسات العليا في اقتصاد الإلهام – منهج المقرر الدراسي

اسم المقرر الدراسي: IE 22-B مهارات البحث وتنمية المجتمع

مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج (PILOs):

عند الانتهاء من برنامج MIE، سيكون لدى الطلاب:

أ/ معرفة متعمقة بنظريات ومنهجيات اقتصاد الإلهام وارتباطها بالاقتصادات الأخرى.
ب/ العقلية والكفاءة اللازمين لتنفيذ مشاريع تطوير مختبرات الإلهام بنجاح عبر الأفراد والمؤسسات والمجتمعات.
ج/ القدرة على استخدام نهج الاقتصاد الملهم في حل المشاكل المعقدة وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية والمجتمعية.
د/ إتقان الأدوات التي من شأنها أن تؤدي إلى نتيجة فعالة في مجالات الاقتصاد الاجتماعي.
هـ/ القدرة على التواصل بشكل فعال لتعزيز ثقافة الاقتصاد الملهم، ونشر هذه الممارسة في المجالات العامة، من خلال التعامل مع قضايا وتحديات المجتمعات وتقديم حلول للتنمية المستدامة.
و/ تطوير قدرات الطلاب على ممارسات اقتصاد الإلهام بشكل فعال وبما يحقق لهم الأثر في مجتمعاتهم.
ز/ إجراء البحوث والتطوير على مستوى عالمي بما يتماشى مع الأولويات الاستراتيجية لاقتصاد الإلهام والتي تركز على البحث التطبيقي.

1. عدد الوحدات المقررة: 3 ساعات معتمدة

2. المتطلبات المسبقة: IE 02 طرق المراقبة واكتشاف الفرص

3. صفحة الويب الخاصة بالمقرر التدريبية:

4. منسق المقرر: د.محمد بوحجي (المجلس الاستشاري للبرنامج) بريد الكتروني:

buhejim@gmail.com، بريد الكتروني:...

5. العام الدراسي:

6. الفصل الدراسي: × الأول الثاني الصيف

7. الكتب الدراسية:

مرجع رقم 1



Buheji, M and Ahmed, D (2017) Breaking the Shield, - Introduction to Inspiration Engineering (English) Archway Publishing –USA, ISBN- 978-1480848061.

مرجع رقم 2

Buheji, M. (2018) Re-Inventing Our Lives, A Handbook for Socio-Economic “Problem-Solving”, AuthorHouse, UK. ISBN- 978-1-5462-9840-3.

مرجع رقم 3

Bryman, A. (2004). Social Research Methods. Oxford: Oxford University Press.

مرجع رقم 4

Gillham, B. (2000). Case study research methods. London, England: Continuum.

مرجع رقم 5

Hammersley, M., & Atkinson, P. (2002). Ethnography: Principles in practice. New York, NY: Routledge.

مرجع رقم 6

Pole, C., & Lampard, R. (2002). Practical Social Investigation: Qualitative and Quantitative Methods in Social Research. Harlow: Prentice Hall.

مرجع رقم 7

Rubin, A., & Babbie, E. R. (2007). Essential Research Methods for Social Work. Belmont, Calif.: Thomson.

مرجع رقم 8

Shaw, I., & Gould, N. (Eds.). (2001). Qualitative Research in Social Work. London: Sage.

مرجع رقم 9

Porter, T. M. (1986) The Rise of Statistical Thinking (1820-1900), Princeton University Press.

مراجع كتب بالعربية

عبدالوهاب جودة. (2001). الإحصاء الاجتماعي وتطبيقاته في البحث الاجتماعي. القاهرة: دار الهاني للطباعة والنشر.

مراجع الأوراق العلمية

1. Buheji, M (2019) Shaping the Anatomy of Socio-Economic Community Problems towards Effective Solutions, Issues in Social Science, Vol. 7, No. 1, pp. 1-11.
2. Buheji, M (2019) Shaping the Anatomy of Socio-Economic Community Problems towards Effective Solutions, Issues in Social Science, Vol. 7, No. 1, pp. 1-11.
3. Buheji, M (2020) Socio-Economic Projects Spillovers and Their Influence on Communities Development, Review of European Studies; Vol. 12, No. 1, p. 47-54.
4. Buheji, M. (2018) Recognising Lives around Socio-Economies? – Foreword, International Journal of Inspiration & Resilience Economy, 2(2): 0-
5. Valentin, G, Butle, R, & Skelto, T. (2005). The ethical and methodological complexities of doing research with “vulnerable” young people. In K. Sheehy. (Ed.), Ethics and research in inclusive education: Values into practice (pp. 76-82). New York, NY: RoutledgeFalmer.

8. الموارد الأخرى المستخدمة:(التعلم الإلكتروني، الزيارات الميدانية، والدوريات، والبرمجيات، وما إلى ذلك: أ/ سيتم توفير المواد الإضافية المطلوبة طوال هذه المقرر في نسخة إلكترونية. ب/ سيتم ترتيب زيارات ميدانية بالنسبة للطلاب الموجودين في الصباح أو بعد الظهر، إلى كيانات معينة تمكنت من تقديم حلول لمشاكل معقدة، أو لديها مشكلة تحتاج إلى تحليل.

9. وصف المقرر:

(حسب كتالوج برنامج MIE المحدث):

يركز المقرر على بناء ممارسات البحث لتنمية المجتمع من خلال مراجعة أدوات البحث المجتمعي المستخدمة في قضايا (الاقتصاد الاجتماعي) و(منهجيات البحث العلمي) التي تسهم في التعبئة المجتمعية وتحقيق التحول نحو اقتصاد يقوم على الإلهام. ويقوم المقرر على محاور تركز على تجربة منهجيات البحث الملائمة للباحث في اقتصاد يستهدف الأثر (حسب نوع المشكلة ونوع المجتمع). كما يركز المقرر على استخدام أصول المجتمع لتعزيز سيناريوهات البحث ونوع المشكلات والتحديات (الخطوط المتشابكة) من خلال البحث الميداني.

10. مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (CILOs):

CILOs	PILOs مخطط						
	a	b	c	D	e	f	G
1. استخدام أدوات ممارسات البحث لتنمية المجتمع	✓	✓				✓	
2. التقييم من خلال مراجعة أدوات البحث المجتمعي المستخدمة في قضايا (الاقتصاد الاجتماعي) و(منهجيات البحث العلمي) التي تسهم في التعبئة المجتمعية وتحقيق التحول نحو اقتصاد يقوم على الالهام				✓			
3. استغلال أصول المجتمع غير المستغلة لتعزيز سيناريوهات البحث ونوع المشكلات والتحديات (الخطوط المتشابكة)			✓	✓	✓		✓
4. توضيح كيف أن البحوث التي تركز على المجتمع من شأنها أن تؤدي إلى التنمية المستدامة.		✓		✓	✓		✓
5. تطبيق التقنيات التي تعزز نشر مشروع البحث وإشراك المجتمعات			✓		✓	✓	✓

11. تقييم المقرر:

نوع التقييم	الرقم	الدرجة
أخذ ملاحظات المناقشة والمشاركة في الزيارات والمساهمة النشطة	1	10%
تعيينات	2	10%
دراسات حالة تقدم من الطلاب	2	10%
مشروع المقرر والعرض التقديسي	1	45% (*)
النهائي (امتحان الكتاب المفتوح)	1	25%
مجموع	8	100%

(*) يرجى قراءة الملاحظات أدناه في نهاية المنهج

12. تفاصيل المقرر الاسبوعية:



Inspiration Economy Academic Programs

الشهر	التاريخ	تغطية المواضيع	CILOs	طريقة التدريس	التقييم
1	سبتمبر	مراجعة أدوات البحث المجتمعي المستخدمة في قضايا الاقتصاد الاجتماعي ومنهجيات البحث العلمي	1,2	محاضرة/ نقاش	المشاركة النشطة
2	أكتوبر	دور أدوات البحث فوائد الأبحاث الميدانية في الاقتصادات الحديثة وقضايا تنمية المجتمع	1,2,3	محاضرة/عرض طلاب &نقاش	ورقة عمل #1
3	نوفمبر	تجربة منهجيات البحث الملائمة للباحث في اقتصاد يستهدف الأثر (حسب نوع المشكلة ونوع المجتمع) البحث باستخدام أصول المجتمع لتعزيز	2,3,4	محاضرة/نقاش/ مشاريع/ دراسة حالة	#1 دراسة حالة مشروع ملهم في المقرر.
4	ديسمبر	سيناريوهات البحث ونوع المشكلات والتحديات (الخطوط المتشابكة)	3,4,5,6	تحليل البحث التطبيقي	بحث ومشاركة نشطة
5	يناير	التقنيات التي تعزز نشر المشاريع البحثية	2	محاضرة/عرض تقديمي للطلاب/نقاش	استمرار مشروع

يناير

الامتحان التحريري

13. ملاحظات إضافية عن المقرر.

- هذا المقرر مكثف ومدتها فصل دراسي واحد حيث يتعين على الطالب تنفيذ مشروع، لذلك ينبغي ان يكون جاهز للتقديم والمناقشة.
- يقوم اساتذة المقرر بدور الميسرين Mentors لهذه الرحلة المثيرة، لذا فالجميع ينبغي ان يساهموا بالمواد خارج الإطار وبالسوائل المتعددة التي من شأنها أن تضيف إلى جودة ونتائج هذه الرحلة التعليمية.
- ستكون هناك زيارات يتم التخطيط لها مرة او مرتين خلال المقرر، وعادة ما يعتمد توقيت هذه الزيارات وفقاً لطبيعة المنظمات التي تتم زيارتها.
- يجب دعوة خبراء اقتصاد الالهام بقدر الامكان للمشاركة في الفصل والاستفادة من خبراتهم.
- مشروع المقرر الدراسية يجب ان يكون المشروع الرئيس للطلاب كواحد من مخرجات تلك المقرر لذا ينبغي ان يكون الطالب متشجع بقوة لانشاء مشروع يغير حياته ويلهم الآخرين.
- يجب أن يبذل الطلاب قصارى جهدهم حتى لا يفوتوا الفصل الدراسي أو الزيارات، حيث سيؤثر ذلك على مساهمتهم في المقرر، ولضمان مشاركة الطلاب في ذلك سيتم منح المعلم نسبة 10٪ من الدرجات للطلاب ما يشجعهم على المشاركة.
- التغيب او النسيان لاي واجب او امتحان نهائي مطلوب ينبغي ان يكون بعذر جاد.



- سيكون الامتحان النهائي تحريرياً بمنهجية الكتاب المفتوح **Open Book**.