

برامج الدراسات العليا في اقتصاد الإلهام – منهج المقرر الدراسي

اسم المقرر الدراسي: IE 20 استراتيجيات اقتصاد الشباب

1. مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج (PILOs):

عند الانتهاء من برنامج MIE، سيكون لدى الطلاب:

أ/ معرفة متعمقة بنظريات ومنهجيات اقتصاد الإلهام وارتباطها بالاقتصادات الأخرى.
ب/ العقلية والكفاءة اللازمين لتنفيذ مشاريع تطوير مختبرات الإلهام بنجاح عبر الأفراد والمؤسسات والمجتمعات.
ج/ القدرة على استخدام نهج الاقتصاد الملهم في حل المشاكل المعقدة وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية والمجتمعية.
د/ إتقان الأدوات التي من شأنها أن تؤدي إلى نتيجة فعالة في مجالات الاقتصاد الاجتماعي.
هـ/ القدرة على التواصل بشكل فعال لتعزيز ثقافة الاقتصاد الملهم، ونشر هذه الممارسة في المجالات العامة، من خلال التعامل مع قضايا وتحديات المجتمعات وتقديم حلول للتنمية المستدامة.
و/ تطوير قدرات الطلاب على ممارسات اقتصاد الإلهام بشكل فعال وبما يحقق لهم الأثر في مجتمعاتهم.
ز/ إجراء البحوث والتطوير على مستوى عالمي بما يتماشى مع الأولويات الاستراتيجية لاقتصاد الإلهام والتي تركز على البحث التطبيقي.

2. عدد الوحدات المقررة: 3 ساعات معتمدة

3. المتطلبات المسبقة: IE 02 طرق المراقبة واكتشاف الفرص

4. صفحة الويب الخاصة بالمقرر التدريبي:

5. منسق المقرر: د.محمد بوحجي (المجلس الاستشاري للبرنامج) بريد الكتروني:

buhejim@gmail.com، بريد الكتروني:...

6. العام الدراسي:

7. الفصل الدراسي: × الأول الثاني الصيف

8. الكتب الدراسية:

مرجع رقم 1



Buheji, M (2018) Handbook of Youth Economy, AuthorHouse, UK.. ISBN: 978-87-403-1318-5.

مرجع رقم 2

Buheji, M and Ahmed, D (2019) The Youthineering- 'New Perspectives on Youth Economy' (Edited Book), AuthorHouse Publishing, UK. (Published in Oct, 2019). ISBN: 978-1-7283-9471-8.

مرجع رقم 3

Buheji, M. (2018) Re-Inventing Our Lives, A Handbook for Socio-Economic "Problem-Solving", AuthorHouse, UK. ISBN- 978-1-5462-9840-3.

مراجع الاوراق العلمية

1. Buheji, M (2019) Prospects of Youth Quality of Life, International Journal of Youth Economy, Vol. 3, No. 2, p. I-III.
2. Buheji, M (2019) Influence of visualised reflection on 'solving socio-economic problems' – a case from youth economy forums, Int. J. Innovation and Learning, 25 (1), pp. 1-16.
3. Buheji, M. (2018) Foreword – 'Youth Role in Transforming Change towards a better World', International Journal of Youth Economy 2(2),I-II.
4. Buheji, M (2018) – Forward: More Understanding of What we do with the Release of "Handbook of Youth Economy", International Journal of Youth Economy, Vol. 2, No.1, p. I-III.
5. Buheji, M (2017) Forward- Youth Economy and Utilisation of Lost Opportunities, International Journal of Youth Economy, 1(2): 1-2.
6. Buheji, M (2017) Investigating the Importance of 'Youth Economy', International Journal of Current Advanced Research, Volume 6; Issue 3; March; pp. 2405-2410.
7. Buheji, M (2017) In Search of the Inspired Student—Measuring of Youth Inspiration in High School—A Youth Economy- Paper American Journal of Industrial and Business Management, 7, pp. 785-797,
8. Buheji, M and Ahmed, D (2017) Forward - Why an International Journal for Youth Economy? International Journal of Youth Economy, Vol 1, Issue 1, March, pp. I-III
9. Ahn, J; An, Z; Bluedorn, J; Ciminelli, G; Kóczán, Z; Malacrino, D; Muhaj, D and Neidlinger, P (2019) Improving Youth Labour Market Outcomes in Emerging Market and Developing Economies, IMF Staff Discussion Note, Jan.



Inspiration Economy Academic Programs

10. Eshelman, K (2015) Three Ways to Solve Youth Unemployment, Blog Economics, Values and Capitalism.
11. WEF (2018) Youth Unemployment, World Economic Forum.
12. Brinton, M (2011). Lost in Transition: Youth, Work, and Instability in Post-industrial Japan. Cambridge, Cambridge University Press.

9. الموارد الأخرى المستخدمة: (التعلم الإلكتروني، الزيارات الميدانية، والدوريات، والبرمجيات، وما إلى ذلك: أ/ سيتم توفير المواد الإضافية المطلوبة طوال هذه المقرر في نسخة إلكترونية. ب/ سيتم ترتيب زيارات ميدانية بالنسبة للطلاب الموجودين في الصباح أو بعد الظهر، إلى كيانات معينة تمكنت من تقديم حلول لمشاكل معقدة، أو لديها مشكلة تحتاج إلى تحليل.

10. وصف المقرر:

(حسب كتالوج برنامج MIE المحدث):

يركز هذا المقرر على المنهجيات التي تستثمر وتستخرج الإمكانيات التي يمكن أن تجلبها روح الشباب وطاقاتهم في متطلبات التغيير والتطوير المتنوعة في الاقتصاد الاجتماعي. حيث يركز المقرر على طرق الاستفادة من المكونات النفسية لمرحلة الشباب أو التحلي بروحه في مدى الحياة في تحقيق نتائج مميزة في المشاريع اقتصاديًا واجتماعيًا. وسيتم خلال المقرر استكشاف نوع (عملة الشباب) التي قد تؤثر على النتيجة الاجتماعية والاقتصادية. تقدم المادة فهماً مشتركاً لما يحدث لاقتصاد الشباب، اليوم وعبر الأجيال المختلفة. ستركز المشروعات الميدانية على كيفية استخدام منهجيات التفكير العكسي الكلي لتحسين العديد من السياسات والممارسات اليوم فيما يتعلق بالشباب. توفر المادة أخيراً العوامل التمكينية لاقتصاد الشباب، وكما تتناول دوافع الاقتصاد الشبابي، والعقبات الاقتصادية للشباب ونتائج الاستراتيجيات التي تركز على الاقتصاد الشبابي.

11. مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (CILOs):

CILOs	PILOs مخطط						
	a	b	c	D	e	f	g
1. ادراك أهمية اقتصاد الشباب ودوره في صناعة عالم أفضل	✓	✓				✓	
2. تقييم متى وكيف يكون تطبيق اقتصاد الشباب مناسباً أكثر في المجتمعات أو مؤثراً في الاقتصاد الاجتماعي.				✓			
3. التعرف على كيفية اختبار أفضل نماذج اقتصاد الشباب المناسبة للمجتمعات والأوضاع التنظيمية المختلفة.			✓	✓	✓		✓
4. توضيح طرق إنشاء نماذج اقتصاد الشباب بشكل فعال في واقع الحياة.		✓		✓	✓		✓

المقرر الدراسي: IE 20 استراتيجيات اقتصاد الشباب 3



Inspiration Economy Academic Programs

5. تطبيق التفكير الناقد في تحليل نماذج اقتصاد الشباب المتحققة ومجالات التحسين.

		✓		✓	✓	✓
--	--	---	--	---	---	---

12. تقييم المقرر:

نوع التقييم	الرقم	الدرجة
أخذ ملاحظات المناقشة والمشاركة في الزيارات والمساهمة النشطة	1	10%
تعيينات	2	10%
دراسات حالة تقدم من الطلاب	2	10%
مشروع المقرر والعرض التقديمي	1	45 % (*)
النهائي (امتحان الكتاب المفتوح)	1	25%
مجموع	8	100%

(*) يرجى قراءة الملاحظات أدناه في نهاية المنهج

13. تفاصيل المقرر الاسبوعية:

الشهر	التاريخ	تغطية المواضيع	CILOs	طريقة التدريس	التقييم
1	سبتمبر	مقدمة وخلفية تاريخية لاقتصاد الشباب	1,2	محاضرة/ نقاش	المشاركة النشطة
2	أكتوبر	مراجعة كيفية إنشاء نماذج اقتصاد الشباب	1,2,3	محاضرة/عرض طلاب &نقاش	ورقة عمل #1

المقرر الدراسي: IE 20 استراتيجيات اقتصاد الشباب 4



Inspiration Economy Academic Programs

3	نوفمبر	التطبيق لإنشاء نماذج اقتصادية شبابية ناجحة في المجتمعات المستهدفة	2,3,4	محاضرة/نقاش / مشاريع/ دراسة حالة	#1 دراسة حالة مشروع ملهم في في المقرر. بحث ومشاركة نشطة
4	ديسمبر	البحث في كيف يمكن لخبراء اقتصاد الشباب الحفاظ على "النماذج الحية" الحالية وتطويرها	3,4,5,6	تحليل البحث التطبيقي	استمرار مشروع
5	يناير	عروض ومشاريع اقتصاد الشباب	2	محاضرة/عرض تقديمي للطلاب/نقاش	
يناير			الامتحان التحريري		

14. ملاحظات إضافية عن المقرر.

- هذا المقرر مكثف ومدتها فصل دراسي واحد حيث يتعين على الطالب تنفيذ مشروع، لذلك ينبغي ان يكون جاهز للتقديم والمناقشة.
- يقوم اساتذة المقرر بدور الميسرين Mentors لهذه الرحلة المثيرة، لذا فالجميع ينبغي ان يساهموا بالمواد خارج الإطار وبالوسائط المتعددة التي من شأنها أن تضيف إلى جودة ونتائج هذه الرحلة التعليمية.
- ستكون هناك زيارات يتم التخطيط لها مرة او مرتين خلال المقرر، وعادة ما يعتمد توقيت هذه الزيارات وفقاً لطبيعة المنظمات التي تتم زيارتها.
- يجب دعوة خبراء اقتصاد الالهام بقدر الامكان للمشاركة في الفصل والاستفادة من خبراتهم.
- مشروع المقرر الدراسية يجب ان يكون المشروع الرئيس للطلاب كواحد من مخرجات تلك المقرر لذا ينبغي ان يكون الطالب متشجع بقوة لإنشاء مشروع يغير حياته ويلهم الآخرين.
- يجب أن يبذل الطلاب قصارى جهدهم حتى لا يفوتوا الفصل الدراسي أو الزيارات، حيث سيؤثر ذلك على مساهمتهم في المقرر، ولضمان مشاركة الطلاب في ذلك سيتمنح المعلم نسبة 10٪ من الدرجات للطلاب ما يشجعهم على المشاركة.
- التغيب او النسيان لاي واجب او امتحان نهائي مطلوب ينبغي ان يكون بعذر جاد.
- سيكون الامتحان النهائي تحريرياً بمنهجية الكتاب المفتوح **Open Book**.