

برامج الدراسات العليا في اقتصاد الالهام – منهج المقرر الدراسي

اسم المقرر الدراسي: IE 17 - الابتكار الاجتماعي وريادة الأعمال

1. مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج (PILOs):

عند الانتهاء من برنامج MIE، سيكون لدى الطلاب:

أ/ معرفة متعمقة بنظريات ومنهجيات اقتصاد الإلهام وارتباطها بالاقتصادات الأخرى.
ب/ العقلية والكفاءة اللازمين لتنفيذ مشاريع تطوير مختبرات الإلهام بنجاح عبر الأفراد والمؤسسات والمجتمعات.
ج/ القدرة على استخدام نهج الاقتصاد الملهم في حل المشاكل المعقدة وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية والمجتمعية.
د/ إتقان الأدوات التي من شأنها أن تؤدي إلى نتيجة فعالة في مجالات الاقتصاد الاجتماعي.
هـ/ القدرة على التواصل بشكل فعال لتعزيز ثقافة الاقتصاد الملهم، ونشر هذه الممارسة في المجالات العامة، من خلال التعامل مع قضايا وتحديات المجتمعات وتقديم حلول للتنمية المستدامة.
و/ تطوير قدرات الطلاب على ممارسات اقتصاد الإلهام بشكل فعال وبما يحقق لهم الأثر في مجتمعاتهم.
ز/ إجراء البحوث والتطوير على مستوى عالمي بما يتماشى مع الأولويات الاستراتيجية لاقتصاد الإلهام والتي تركز على البحث التطبيقي.

2. عدد الوحدات المقررة: 3 ساعات معتمدة

3. المتطلبات المسبقة: IE 02 - طرق المراقبة واكتشاف الفرص

4. صفحة الويب الخاصة بالمقرر التدريبية:

5. منسق المقرر: د.محمد بوحجي (المجلس الاستشاري للبرنامج) بريد الكتروني:

buhejim@gmail.com، بريد الكتروني:...

6. العام الدراسي:

7. الفصل الدراسي: × الأول الثاني الصيف

8. الكتب الدراسية:

مرجع رقم 1

Buheji, M and Ahmed, D (2017) Breaking the Shield, - Introduction to Inspiration Engineering (English) Archway Publishing –USA, ISBN- 978-1480848061.

المقرر الدراسي: IE 17 - الابتكار الاجتماعي وريادة الأعمال 1



Inspiration Economy Academic Programs

مرجع رقم 2

Buheji, M and Ahmed, D (2019) The Defiance - A Socio-Economic Problem Solving (Edited Book), AuthorHouse, UK. ISBN: 978-1-7283-8869-4.

مرجع رقم 3

Buheji, M. (2018) Re-Inventing Our Lives, A Handbook for Socio-Economic “Problem-Solving”, AuthorHouse, UK. ISBN- 978-1-5462-9840-3.

مرجع رقم 4

Buheji, M and Ahmed, D (2019) The Intent – Shaping the future of Poverty Economy, AuthorHouse, UK. ISBN- 9781728392455

مراجع بالعربية

Arabic Book 1- Seeds on the Road of Competitiveness (Published in January 2013)

Publisher: Muntada Al-Marif - Lebanon

ISBN – 978-614428041

بدور على طريق التنافسية

https://www.researchgate.net/publication/332548429_Arabic_Book_1-Seeds_on_the_Road_of_Competitiveness-Text

خاطر، أحمد (2003) الإدارة ومنظمات الرعاية الإجتماعية: الأسس النظرية والممارسة الهامة، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية.

مراجع الاوراق العلمية

1. Buheji, M (2019) Shaping the Anatomy of Socio-Economic Community Problems towards Effective Solutions, Issues in Social Science, Vol. 7, No. 1, pp. 1-11.
2. Buheji, M (2019) Reviewing Implications “Poverty and Entrepreneurship in Developed and Developing Economies”, American Journal of Economics, 9(5): pp. 268-271.
3. Buheji, M (2019) Social Innovation and Sustainable Entrepreneurship, A Book-Review, American Journal of Economics, 9(3): 154-156.
4. Buheji, M. (2018) Book Review- “Understanding Necessity Entrepreneurship”, A Reflection on Book Review: “Institutional Case Studies on Necessity Entrepreneurship”, Issues in Social Science, Vol. 5, No. 2. pp. 54-60.



Inspiration Economy Academic Programs

5. Buheji, M. (2018) Book Review- Entrepreneurial Neighbourhoods Towards an Understanding of the Economies of Neighbourhoods and Communities, Journal of Social Science Studies, Vol. 5, No. 2, pp. 207-209.
6. Buheji, M (2020) Geographic Influence on Innovation and Entrepreneurship Spillovers, Research in Business and Management, Vol.7, No.2 , pp.1-5.
7. Buheji, M (2019) Shaping Future Type of Poverty - The Foresight of Future Socio-economic Problems & Solutions - Taking Poverty as a Context- Beyond 2030, American Journal of Economics, 9(3): 106-117.
8. Bergvall, K., & Ståhlbröst. (2009). Living Lab: an open and citizen-centric approach for innovation. Int. J. Innovation and Regional Development, 1(4).

9. الموارد الأخرى المستخدمة: (التعلم الإلكتروني، الزيارات الميدانية، والدوريات، والبرمجيات، وما إلى ذلك: أ/ سيتم توفير المواد الإضافية المطلوبة طوال هذه المقرر في نسخة إلكترونية. ب/ سيتم ترتيب زيارات ميدانية بالنسبة للطلاب الموجودين في الصباح أو بعد الظهر، إلى كيانات معينة تمكنت من تقديم حلول لمشاكل معقدة، أو لديها مشكلة تحتاج إلى تحليل.

10. وصف المقرر:

(حسب كتالوج برنامج MIE المحدث):

كجزء من اقتصاد الإلهام، يعد الابتكار الاجتماعي وريادة الأعمال الاجتماعية من التخصصات المهمة للغاية التي يمكن فهمها وإدراك أهميتها من خلال مراجعة جميع الإرث والآثار التي أنشأها نشطاء المجتمع وقادة العالم وعبر التاريخ الحديث خاصة، وكذلك من خلال نماذج وبرامج الابتكار الاجتماعي المتنوعة، وهذا بجانب بعض أنشطة ريادة الأعمال التي ألهمت المجتمعات. ولذا ستكون هذه المادة عقلية المشاركين وخاصة انها مدعومة بالكثير من زيارات ميدانية ومشروعات ودراسات قصص النجاح التي سيتم تقييمها خلال وقفات متنوعة في الفصل.

11. مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (CILOs):

CILOs	PILOs مخطط						
	a	b	c	D	e	f	g
1- إدراك دور الابتكار الاجتماعي وريادة الأعمال الاجتماعية في خلق التنمية الاجتماعية والاقتصادية الإيجابية							
2- تقييم متى وكيف يتكامل اقتصاد الإلهام مع الابتكار الاجتماعي أو ريادة الأعمال الاجتماعية.							



Inspiration Economy Academic Programs

3-كيف يمكن تحسين نماذج الإلهام من خلال برامج الابتكار الاجتماعي.										✓
4-إدراك دور ريادة الأعمال الاجتماعية في استدامة المشاريع المهمة.										✓

12. تقييم المقرر:

نوع التقييم	الرقم	الدرجة
أخذ ملاحظات المناقشة والمشاركة في الزيارات والمساهمة النشطة	1	10%
تعيينات	2	10%
دراسات حالة الطلاب	2	10%
مشروع الدورة والعرض التقديمي	1	45 % (*)
النهائي (امتحان الكتاب المفتوح)	1	25%
مجموع	8	100%

(*) يرجى قراءة الملاحظات أدناه في نهاية المنهج

13. تفاصيل المقرر الاسبوعية:

الشهر	التاريخ	تغطية المواضيع	CILOs	طريقة التدريس	التقييم
1	يناير	مقدمة في الابتكار الاجتماعي وريادة الأعمال الاجتماعية	1,2	محاضرة / نقاش	المشاركة النشطة
2	فبراير	مراجعة كيفية تكامل نماذج اقتصاد الإلهام مع الابتكار الاجتماعي وريادة الأعمال الاجتماعية	1,2,3	عرض طلاب/محاضرة / نقاش	#1 ورقة عمل
3	مارس	التجربة في مجال استخدام الابتكار الاجتماعي وريادة الأعمال الاجتماعية في المجتمعات المستهدفة	2,3,4	محاضرة / نقاش / مشاريع / دراسة حالة	#1 دراسة حالة مشروع ملهم في المقرر.
س	ابريل	البحث في كيفية استفادة خبراء الاقتصاد الملمه من الابتكار الاجتماعي وريادة الأعمال الاجتماعية	3,4,5,6	تحليل البحث التطبيقي	بحث ومشاركة نشطة
5	مايو	إنشاء مشاريع الابتكار الاجتماعي وريادة الأعمال الاجتماعية	2	عرض تقديمي / محاضرة للطلاب / نقاش	استمرار مشروع

المقرر الدراسي: IE 17 -الابتكار الاجتماعي وريادة الأعمال 4

14. ملاحظات إضافية عن المقرر.

- هذا المقرر مكثف ومدتها فصل دراسي واحد حيث يتعين على الطالب تنفيذ مشروع، لذلك ينبغي ان يكون جاهزاً للتقديم والمناقشة.
- يقوم اساتذة المقرر بدور الميسرين Mentors لهذه الرحلة المثيرة، لذا فالجميع ينبغي ان يساهموا بالمواد خارج الإطار وبالوسائط المتعددة التي من شأنها أن تضيف إلى جودة ونتائج هذه الرحلة التعليمية.
- ستكون هناك زيارات يتم التخطيط لها مرة او مرتين خلال المقرر، وعادة ما يعتمد توقيت هذه الزيارات وفقاً لطبيعة المنظمات التي تتم زيارتها.
- يجب دعوة خبراء اقتصاد الالهام بقدر الامكان للمشاركة في الفصل والاستفادة من خبراتهم.
- مشروع المقرر الدراسية يجب ان يكون المشروع الرئيس للطلاب كواحد من مخرجات تلك المقرر لذا ينبغي ان يكون الطالب متشجع بقوة لإنشاء مشروع يغير حياته ويلهم الآخرين.
- يجب أن يبذل الطلاب قصارى جهدهم حتى لا يفوتوا الفصل الدراسي أو الزيارات، حيث سيؤثر ذلك على مساهمتهم في المقرر، ولضمان مشاركة الطلاب في ذلك سيتم منح المعلم نسبة 10٪ من الدرجات للطلاب ما يشجعهم على المشاركة.
- التغيب او النسيان لاي واجب او امتحان نهائي مطلوب ينبغي ان يكون بعذر جاد.
- سيكون الامتحان النهائي تحريرياً بمنهجية الكتاب المفتوح **Open Book**.