

## برامج الدراسات العليا في اقتصاد الإلهام – منهج المقرر الدراسي

### اسم المقرر الدراسي: IE16 - إدارة التغيير في اقتصاد الإلهام

#### 1. مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج (PILOs):

عند الانتهاء من برنامج MIE، سيكون لدى الطلاب:

|  |
|--|
| أ/ معرفة متعمقة بنظريات ومنهجيات اقتصاد الإلهام وارتباطها بالاقتصادات الأخرى.  |
| ب/ العقلية والكفاءة اللازمتين لتنفيذ مشاريع تطوير مختبرات الإلهام بنجاح عبر الأفراد والمؤسسات والمجتمعات.  |
| ج/ القدرة على استخدام نهج الاقتصاد الملهم في حل المشاكل المعقدة وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية والمجتمعية.  |
| د/ إتقان الأدوات التي من شأنها أن تؤدي إلى نتيجة فعالة في مجالات الاقتصاد الاجتماعي.   |
| هـ/ القدرة على التواصل بشكل فعال لتعزيز ثقافة الاقتصاد الملهم، ونشر هذه الممارسة في المجالات العامة، من خلال التعامل مع قضايا وتحديات المجتمعات وتقديم حلول للتنمية المستدامة. |
| و/ تطوير قدرات الطلاب على ممارسات اقتصاد الإلهام بشكل فعال وبما يحقق لهم الأثر في مجتمعاتهم.   |
| ز/ إجراء البحوث والتطوير على مستوى عالمي بما يتماشى مع الأولويات الاستراتيجية لاقتصاد الإلهام والتي تركز على البحث التطبيقي.   |

#### 2. عدد الوحدات المقررة: 3 ساعات معتمدة

#### 3. المتطلبات المسبقة: خلفية أساسية عن علم النفس والاقتصاد.

#### 4. صفحة الويب الخاصة بالمقرر التدريبية: .....

#### 5. منسق المقرر: د.محمد بوحجي (المجلس الاستشاري للبرنامج) بريد الكتروني:

buhejim@gmail.com، بريد الكتروني:...

#### 6. العام الدراسي:

#### 7. الفصل الدراسي: × الأول الثاني الصيف

#### 8. الكتب الدراسية:

مرجع رقم 1

Buheji, M; Ahmed, D (2020) 'Covid-19 The Untapped Solutions', Westwood Books Publishing LLC, USA. ISBN- 978-1-64803-377-3.



مرجع رقم 2

Buheji, M and Ahmed, D (2019) The Defiance - A Socio-Economic Problem Solving (Edited Book), AuthorHouse, UK. ISBN: 978-1-7283-8869-4.

مرجع رقم 3

Buheji, M. (2018) Re-Inventing Our Lives, A Handbook for Socio-Economic "Problem-Solving", AuthorHouse, UK. ISBN- 978-1-5462-9840-3.

مرجع رقم 4

Buheji, M and Ahmed, D (2019) The Intent – Shaping the future of Poverty Economy, AuthorHouse, UK. ISBN- 9781728392455.

مرجع رقم 5

Buheji, M (2012) Seeds on the Road of Competitiveness, Muntada Almaref-Lebanon (in Arabic). ISBN – 978-614428041

مرجع رقم 6

Buheji, M (2014) Transformations in Unstable Era, University of Bahrain, (Arabic). ISBN- 978-99958-0-278-3

مرجع رقم 7

Graham, C (2011) The Pursuit of Happiness: An Economy of Well-Being, Brookings Institution Press.

مراجع بالعربية

**Arabic Book 1-** *Seeds on the Road of Competitiveness (Published in January 2013)*

*Publisher: Muntada Al-Marif - Lebanon*

*ISBN – 978-614428041*

*بذور على طريق التنافسية*

[https://www.researchgate.net/publication/332548429\\_Arabic\\_Book\\_1-Seeds\\_on\\_the\\_Road\\_of\\_Competitiveness-Text](https://www.researchgate.net/publication/332548429_Arabic_Book_1-Seeds_on_the_Road_of_Competitiveness-Text)

**Arabic Book 2-** *Transformation in Unstable Era (Published in April 2014)*

*Publisher: University of Bahrain*

*ISBN- 978-99958-0-278-3*



Inspiration Economy Academic Programs

### التحول في زمن التقلبات

[https://www.researchgate.net/publication/330846344 Transformation in Times of Instability](https://www.researchgate.net/publication/330846344_Transformation_in_Times_of_Instability)

### Arabic Book 3-

حليم بركات. (2009). المجتمع العربي المعاصر: بحث في تغيير الأحوال والعلاقات. بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية.

### مراجع الاوراق العلمية

1. Buheji, M (2019) Shaping Future Type of Poverty - The Foresight of Future Socio-economic Problems & Solutions - Taking Poverty as a Context- Beyond 2030, American Journal of Economics, 9(3): 106-117.
2. Buheji, M. (2018) Foreword - 'Youth Role in Transforming Change towards a better World', International Journal of Youth Economy 2(2),I-II.
3. Buheji, M (2018) Understanding the Power of Resilience Economy: An Inter-Disciplinary Perspective to Change the World Attitude to Socio-Economic Crisis, AuthorHouse, UK.
4. Buheji, M (2017) Understanding Problem-Solving in Inspiration Labs, American Journal of Industrial and Business Management, 7, pp. 771-784,

**9. الموارد الأخرى المستخدمة:** (التعلم الإلكتروني، الزيارات الميدانية، والدوريات، والبرمجيات، وما إلى ذلك: أ/ سيتم توفير المواد الإضافية المطلوبة طوال هذه المقرر في نسخة إلكترونية. ب/ سيتم ترتيب زيارات ميدانية بالنسبة للطلاب الموجودين في الصباح أو بعد الظهر، إلى كيانات معينة تمكنت من تقديم حلول لمشاكل معقدة، أو لديها مشكلة تحتاج إلى تحليل.

### 10. وصف المقرر:

(حسب كتالوج برنامج MIE المحدث):

يؤكد هذا المقرر على دور إدارة التغيير في دفع اقتصاد الإلهام ليكون محركاً ورائداً نموذجياً في جميع القطاعات ومختلف المجتمعات. حيث سيتعرف الطلاب على نماذج مختلفة لإدارة التغيير مما سيسهم لاستيعابهم لأدوات إدارة التغيير المطلوبة في عصر ما بعد جائحة كورونا، وكيفية استخدام

هذه الأدوات لإنشاء أثر ونتائج مستدامة. من خلال دراسات الحالة، ستسلط المادة أيضا الضوء على كيفية تطبيق المنظمات والمجتمعات لإدارة التغيير لإنشاء عوائد مباشرة وغير مباشرة على الاقتصاد-الاجتماعي.

### 11. مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (CILOs):

| CILOs   | PILOs مخطط |   |   |   |   |   |   |
|---|------------|---|---|---|---|---|---|
|   | a          | b | c | D | e | f | g |
| 1. ادراك أهمية إدارة التغيير وخاصة في مشاريع اقتصاد الإلهام ومشاريع الاقتصاد الاجتماعي                    | ✓          | ✓ |   |   |   | ✓ |   |
| 2. تقييم متى وكيف يتم استخدام إدارة التغيير أثناء مشاريع اقتصاد الإلهام.                                  |            |   |   | ✓ |   |   |   |
| 3. كيفية اختبار أفضل نماذج إدارة التغيير المناسبة للمستفيدين في المجتمعات المختلفة وفي المواقف التنظيمية. |            |   | ✓ | ✓ | ✓ |   | ✓ |
| 4. توضيح إنشاء نماذج إدارة التغيير بشكل فعال في مواقف الحياة الواقعية.                                    |            | ✓ |   | ✓ | ✓ |   | ✓ |

### 12. تقييم المقرر:

| نوع التقييم   | الرقم | الدرجة  |
|---|-------|---------|
| أخذ ملاحظات المناقشة والمشاركة في الزيارات والمساهمة النشطة | 1     | 10%     |
| تعيينات   | 2     | 10%     |
| دراسات حالة الطلاب  | 2     | 10%     |
| مشروع الدورة والعرض التقديمي                                | 1     | 45% (*) |
| النهائي (امتحان الكتاب المفتوح)                             | 1     | 25%     |
| مجموع   | 8     | 100%    |

(\*) يرجى قراءة الملاحظات أدناه في نهاية المنهج

### 13. تفاصيل المقرر الاسبوعية:



Inspiration Economy Academic Programs

| التاريخ | الشهر  | تغطية المواضيع  | CILOs             | طريقة التدريس                              | التقييم                             |
|---------|--------|---|-------------------|--|-------------------------------------|
| 1       | سبتمبر | مقدمة في إدارة التغيير                                      | 1,2               | محاضرة / مناقشة                            | المشاركة النشطة                     |
| 2       | أكتوبر | اقتصاد الإلهام وكيفية ارتباطه بإدارة التغيير                | 1,2,3             | محاضرة / دراسات حالة، عروض ومناقشات للطلاب | ورقة عمل #1                         |
| 3       | نوفمبر | تجربة إدارة التغيير (قبل وأثناء وبعد) مشاريع اقتصاد الإلهام | 2,3,4             | محاضرة / نقاش / مشاريع / دراسة حالة        | #1 دراسة حالة مشروع ملهم في المقرر. |
| 4       | ديسمبر | دور إدارة التغيير في الارتقاء بالمجتمعات إلى مراحل ملهمة    | 3,4,5,6           | تحليل البحث التطبيقي                       | بحث ومشاركة نشطة                    |
| 5       | يناير  | الاستفادة من إدارة التغيير في مشاريع الإلهام الحية          | 2                 | محاضرة / عرض تقديمي للطلاب / نقاش          | استمرار مشروع                       |
|         |        | يناير   | الامتحان التحريري |  |                                     |

#### 14. ملاحظات إضافية عن المقرر.

- هذا المقرر مكثف ومدتها فصل دراسي واحد حيث يتعين على الطالب تنفيذ مشروع، لذلك ينبغي ان يكون جاهز للتقديم والمناقشة.
- يقوم اساتذة المقرر بدور الميسرين Mentors لهذه الرحلة المثيرة، لذا فالجميع ينبغي ان يساهموا بالمواد خارج الإطار وبالوسائط المتعددة التي من شأنها أن تضيف إلى جودة ونتائج هذه الرحلة التعليمية.
- ستكون هناك زيارات يتم التخطيط لها مرة أو مرتين خلال المقرر، وعادة ما يعتمد توقيت هذه الزيارات وفقاً لطبيعة المنظمات التي تتم زيارتها.
- يجب دعوة خبراء اقتصاد الإلهام بقدر الامكان للمشاركة في الفصل والاستفادة من خبراتهم.
- مشروع المقرر الدراسية يجب ان يكون المشروع الرئيس للطلاب كواحد من مخرجات تلك المقرر لذا ينبغي ان يكون الطالب متشجع بقوة لانشاء مشروع يغير حياته ويلهم الآخرين.
- يجب أن يبذل الطلاب قصارى جهدهم حتى لا يفوتوا الفصل الدراسي أو الزيارات، حيث سيؤثر ذلك على مساهمتهم في المقرر، ولضمان مشاركة الطلاب في ذلك سيتم منح المعلم نسبة 10٪ من الدرجات للطلاب ما يشجعهم على المشاركة.
- التغيب او النسيان لاي واجب او امتحان نهائي مطلوب ينبغي ان يكون بعذر جاد.
- سيكون الامتحان النهائي تحريراً بمنهجية الكتاب المفتوح **Open Book**.

اسم المقرر الدراسي: IE16 - إدارة التغيير في اقتصاد الإلهام 5