



Inspiration Economy Academic Programs

برامج الدراسات العليا في اقتصاد الإلهام – منهج المقرر الدراسي

اسم المقرر الدراسي: IE16-B - تطبيقات إدارة التغيير في اقتصاد الإلهام

1. مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج (PILOs):

عند الانتهاء من برنامج MIE، سيكون لدى الطلاب:

أ/ معرفة متعمقة بنظريات ومنهجيات اقتصاد الإلهام وارتباطها بالاقتصادات الأخرى.
ب/ العقلية والكفاءة اللازمتين لتنفيذ مشاريع تطوير مختبرات الإلهام بنجاح عبر الأفراد والمؤسسات والمجتمعات.
ج/ القدرة على استخدام نهج الاقتصاد الملهم في حل المشاكل المعقدة وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية والمجتمعية.
د/ إتقان الأدوات التي من شأنها أن تؤدي إلى نتيجة فعالة في مجالات الاقتصاد الاجتماعي.
هـ/ القدرة على التواصل بشكل فعال لتعزيز ثقافة الاقتصاد الملهم، ونشر هذه الممارسة في المجالات العامة، من خلال التعامل مع قضايا وتحديات المجتمعات وتقديم حلول للتنمية المستدامة.
و/ تطوير قدرات الطلاب على ممارسات اقتصاد الإلهام بشكل فعال وبما يحقق لهم الأثر في مجتمعاتهم.
ز/ إجراء البحوث والتطوير على مستوى عالمي بما يتماشى مع الأولويات الاستراتيجية لاقتصاد الإلهام والتي تركز على البحث التطبيقي.

2. عدد الوحدات المقررة: 3 ساعات معتمدة

3. المتطلبات المسبقة: خلفية أساسية عن علم النفس والاقتصاد + IE 02 أو IE 02-B طرق

المراقبة واكتشاف الفرص.

4. صفحة الويب الخاصة بالمقرر التدريبي:

5. منسق المقرر: د.محمد بوحجي (المجلس الاستشاري للبرنامج) بريد الكتروني:

buhejim@gmail.com، بريد الكتروني:...

6. العام الدراسي:

7. الفصل الدراسي: × الأول الثاني الصيف

8. الكتب الدراسية:

مرجع رقم 1



Inspiration Economy Academic Programs

Buheji, M; Ahmed, D (2020) 'Covid-19 The Untapped Solutions', Westwood Books Publishing LLC, USA. ISBN- 978-1-64803-377-3.

مرجع رقم 2

Buheji, M and Ahmed, D (2019) The Defiance - A Socio-Economic Problem Solving (Edited Book), AuthorHouse, UK. ISBN: 978-1-7283-8869-4.

مرجع رقم 3

Buheji, M. (2018) Re-Inventing Our Lives, A Handbook for Socio-Economic "Problem-Solving", AuthorHouse, UK. ISBN- 978-1-5462-9840-3.

مرجع رقم 4

Buheji, M and Ahmed, D (2019) The Intent – Shaping the future of Poverty Economy, AuthorHouse, UK. ISBN- 9781728392455.

مرجع رقم 5

Buheji, M (2012) Seeds on the Road of Competitiveness, Muntada Almaref-Lebanon (in Arabic). ISBN – 978-614428041

مرجع رقم 6

Perry, J. M., Griggs, R. E., & Griggs, R. (1996). The road to optimism: Change your language-change your life! Fort Collins, CO: Tantalus Books.

مرجع رقم 7

The change handbook: The definitive resource on today's best methods for engaging whole systems. Soderquist, Chris, In: Holman, P., Devane, T., & Cady, S., Eds. (2007). San Francisco: Berrett-Koehler.

مراجع بالعربية

Arabic Book 1- *Seeds on the Road of Competitiveness (Published in January 2013)*

Publisher: Muntada Al-Marif - Lebanon

ISBN – 978-614428041

بذور على طريق التنافسية

https://www.researchgate.net/publication/332548429_Arabic_Book_1-Seeds_on_the_Road_of_Competitiveness-Text



Inspiration Economy Academic Programs

Arabic Book 2- Transformation in Unstable Era (Published in April 2014)

Publisher: University of Bahrain

ISBN- 978-99958-0-278-3

التحول في زمن التقلبات

https://www.researchgate.net/publication/330846344_Transformation_in_Times_of_Instability

Arabic Book 3-

حليم بركات. (2009). المجتمع العربي المعاصر: بحث في تغيير الأحوال والعلاقات. بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية.

مراجع الاوراق العلمية

1. Buheji, M. (2018) Foreword – ‘Youth Role in Transforming Change towards a better World’, International Journal of Youth Economy 2(2),I-II.
2. Buheji, M (2018) Understanding the Power of Resilience Economy: An Inter-Disciplinary Perspective to Change the World Attitude to Socio-Economic Crisis, AuthorHouse, UK.
3. Buheji, M (2017) Understanding Problem-Solving in Inspiration Labs, American Journal of Industrial and Business Management, 7, pp. 771-784,
4. Buheji, M (2019) Shaping Future Type of Poverty - The Foresight of Future Socio-economic Problems & Solutions - Taking Poverty as a Context- Beyond 2030, American Journal of Economics, 9(3): 106-117.
5. Moran, J., & Brightman, B. (2001). Leading organizational Change. Career Development international, 6(2), 111-118.

9. الموارد الأخرى المستخدمة:(التعلم الإلكتروني، الزيارات الميدانية، والدوريات، والبرمجيات، وما إلى ذلك:

أ/ سيتم توفير المواد الإضافية المطلوبة طوال هذه المقرر في نسخة إلكترونية.

ب/ سيتم ترتيب زيارات ميدانية بالنسبة للطلاب الموجودين في الصباح أو بعد الظهر، إلى كيانات معينة تمكنت من

تقديم حلول لمشاكل معقدة، أو لديها مشكلة تحتاج إلى تحليل.



Inspiration Economy Academic Programs

10. وصف المقرر:

(حسب كتالوج برنامج MIE المحدث):

يركز هذا المساق على وسائل تطبيقات إدارة التغيير في اقتصاد الإلهام وحل المشكلات المعقدة. يُتوقع من الطلاب تطبيق تقنيات إدارة التغيير المختلفة على مختلف الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية أو المجتمعات أو المنظمات. تتم مناقشة عملية إدارة التغيير بدقة في الفصل لخلق تأثير أو نتائج مستدامة. سيطبق الطالب إدارة التغيير على مشاريع الحياة ويحلل نجاحاتها وإخفاقاتها نحو تحقيق نتائج مستدامة.

كما يؤكد هذا المقرر على دور إدارة التغيير في دفع اقتصاد الإلهام ليكون محركاً ورائداً نموذجياً في جميع القطاعات ومختلف المجتمعات. ويتعرف الطالب في هذا المقرر المتقدم في تطبيقات إدارة التغيير على أفضل الممارسات التي حققت التغيير المستدام في المجتمعات وكذلك أعدت الاقتصاد الاجتماعي ليكون أكثر جاهزية. يناقش المقرر أنواع النظريات الجديدة التي تسهم في بناء مفاهيم جديدة وخاصة بعد تعرض العالم للسلسلة من الازمات والجوائح. يناقش المقرر كذلك طرق التطبيق لإدارة التغيير وبما يسهم في صناعة القبول في المؤسسات والمجتمعات لما هو قادم من متغيرات سريعة وبما يحقق تناغم أفضل بين الأجيال في المجتمع الواحد.

11. مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (CILOs):

CILOs	مخطط PILOs						
	a	b	c	D	e	f	g
1. الإدراك بشكل حاسم تطبيقات إدارة التغيير وإدارة التغيير في مشاريع اقتصاد الإلهام	✓	✓				✓	
2. تقييم إدارة التغيير في مشاريع اقتصاد الإلهام وتأثيرها في استدامة النتيجة.				✓			
3. تقدير الفرق بين نماذج إدارة التغيير وما يناسب المستفيدين في المجتمعات المختلفة والأوضاع التنظيمية.			✓	✓	✓		✓
4. مراجعة دراسات الحالة لنماذج إدارة التغيير في المواقف الصعبة المعقدة.		✓		✓	✓		✓



Inspiration Economy Academic Programs

12. تقييم المقرر:

نوع التقييم	الرقم	الدرجة
أخذ ملاحظات المناقشة والمشاركة في الزيارات والمساهمة النشطة	1	10%
تعيينات	2	10%
دراسات حالة الطلاب	2	10%
مشروع الدورة والعرض التقديمي	1	45% (*)
النهائي (امتحان الكتاب المفتوح)	1	25%
مجموع	8	100%

(*) يرجى قراءة الملاحظات أدناه في نهاية المنهج

13. تفاصيل المقرر الاسبوعية:

الشهر	التاريخ	تغطية المواضيع	CILOs	طريقة التدريس	التقييم
1	سبتمبر	وسائل تطبيقات إدارة التغيير في اقتصاد الإلهام وفي حل المشكلات المعقدة	1,2	محاضرة/ مناقشة	المشاركة النشطة
2	أكتوبر	تقنيات إدارة التغيير في مختلف الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية	1,2,3	محاضرة/دراسات حالة ، عروض ومناقشات للطلاب	ورقة عمل #1
3	نوفمبر	أفضل الممارسات التي حققت التغيير المستدام في المجتمعات	2,3,4	محاضرة/نقاش/ مشاريع/ دراسة حالة	#1 دراسة حالة مشروع ملهم في في المقرر.
4	ديسمبر	إدارة التغيير ودورها في صناعة الجاهزية والقبول للمتغيرات السريعة وحماية الصحة النفسية	3,4,5,6	تحليل البحث التطبيقي	بحث ومشاركة نشطة
5	يناير	الاستفادة من روح السرعة والدقة في التغيير للحفاظ على التغيير في مشاريع الإلهام الحية	2	محاضرة/عرض تقديمي للطلاب/نقاش	استمرار مشروع

يناير

الامتحان التحريري

14. ملاحظات إضافية عن المقرر.

المقرر الدراسي: IE16-B - تطبيقات إدارة التغيير في اقتصاد الإلهام 5



Inspiration Economy Academic Programs

- هذا المقرر مكثف ومدتها فصل دراسي واحد حيث يتعين على الطالب تنفيذ مشروع، لذلك ينبغي ان يكون جاهزاً للتقديم والمناقشة.
- يقوم اساتذة المقرر بدور الميسرين Mentors لهذه الرحلة المثيرة، لذا فالجميع ينبغي ان يساهموا بالمواد خارج الإطار وبالوسائط المتعددة التي من شأنها أن تضيف إلى جودة ونتائج هذه الرحلة التعليمية.
- ستكون هناك زيارات يتم التخطيط لها مرة او مرتين خلال المقرر، وعادة ما يعتمد توقيت هذه الزيارات وفقاً لطبيعة المنظمات التي تتم زيارتها.
- يجب دعوة خبراء اقتصاد الالهام بقدر الامكان للمشاركة في الفصل والاستفادة من خبراتهم.
- مشروع المقرر الدراسية يجب ان يكون المشروع الرئيس للطلاب كواحد من مخرجات تلك المقرر لذا ينبغي ان يكون الطالب متشجع بقوة لانشاء مشروع يغير حياته ويلهم الآخرين.
- يجب أن يبذل الطلاب قصارى جهدهم حتى لا يفوتوا الفصل الدراسي أو الزيارات، حيث سيؤثر ذلك على مساهمتهم في المقرر، ولضمان مشاركة الطلاب في ذلك سيتم منح المعلم نسبة 10٪ من الدرجات للطلاب ما يشجعهم على المشاركة.
- التغيب او النسيان لاي واجب او امتحان نهائي مطلوب ينبغي ان يكون بعذر جاد.
- سيكون الامتحان النهائي تحريرياً بمنهجية الكتاب المفتوح **Open Book**.