

برامج الدراسات العليا في اقتصاد الإلهام – منهج المقرر الدراسي

اسم المقرر الدراسي: IE 15 فلسفة "التأثير بلا سلطة"

1. مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج (PILOs):

عند الانتهاء من برنامج MIE، سيكون لدى الطلاب:

أ/ معرفة متعمقة بنظريات ومنهجيات اقتصاد الإلهام وارتباطها بالاقتصادات الأخرى.
ب/ العقلية والكفاءة اللازمين لتنفيذ مشاريع تطوير مختبرات الإلهام بنجاح عبر الأفراد والمؤسسات والمجتمعات.
ج/ القدرة على استخدام نهج الاقتصاد الملهم في حل المشاكل المعقدة وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية والمجتمعية.
د/ إتقان الأدوات التي من شأنها أن تؤدي إلى نتيجة فعالة في مجالات الاقتصاد الاجتماعي.
هـ/ القدرة على التواصل بشكل فعال لتعزيز ثقافة الاقتصاد الملهم، ونشر هذه الممارسة في المجالات العامة، من خلال التعامل مع قضايا وتحديات المجتمعات وتقديم حلول للتنمية المستدامة.
و/ تطوير قدرات الطلاب على ممارسات اقتصاد الإلهام بشكل فعال وبما يحقق لهم الأثر في مجتمعاتهم.
ز/ إجراء البحوث والتطوير على مستوى عالمي بما يتماشى مع الأولويات الاستراتيجية لاقتصاد الإلهام والتي تركز على البحث التطبيقي.

2. عدد الوحدات المقررة: ساعتين معتمدة

3. المتطلبات المسبقة: طرق المراقبة واكتشاف الفرص.

4. صفحة الويب الخاصة بالمقرر التدريبية:

5. منسق المقرر: د. محمد بوحجي (المجلس الاستشاري للبرنامج) بريد الكتروني: buhejim@gmail.com، بريد

الالكتروني:....

6. العام الدراسي:

7. الفصل الدراسي: × الأول-الثاني-الثالث

8. الكتب الدراسية:

مرجع رقم 1

Buheji, M and Ahmed, D (2017) Breaking the Shield, - Introduction to Inspiration Engineering (English) Archway Publishing –USA, ISBN- 978-1480848061.

مرجع رقم 2

Buheji, M and Ahmed, D (2019) The Defiance - A Socio-Economic Problem Solving (Edited Book), AuthorHouse, UK. ISBN: 978-1-7283-8869-4.

مرجع رقم 3

Buheji, M and Ahmed, D (2019) The Defiance - A Socio-Economic Problem Solving (Edited Book), AuthorHouse, UK. ISBN: 978-1-7283-8869-4.

مرجع رقم 4

Buheji, M. (2018) Re-Inventing Our Lives, A Handbook for Socio-Economic “Problem-Solving”, AuthorHouse, UK. ISBN- 978-1-5462-9840-3.

مرجع رقم 5

Buheji, M (2019) Designing a Curious Life, AuthorHouse, UK. ISBN- 9781728386171

مرجع رقم 6

Cialdini, R (1998) Influence: The Psychology of Persuasion. London: Collins.

مرجع رقم 7

Cohen, A., and Bradford, D. (2005) Influence Without Authority (2nd ed.). NJ, Wiley.

المراجع بالعربية

Arabic Book 1- *In search for the Inspired (Published in April 2015)*

Publisher: Government of Bahrain – Ministry of Information

ISBN- 978-9995801779

البحث عن الملهمين

https://www.researchgate.net/publication/330846211_albth_n_almlhmy_n_In_Search_of_the_Inspired

Arabic Book 2- *Seeds on the Road of Competitiveness (Published in January 2013)*

Publisher: Muntada Al-Marif - Lebanon

ISBN – 978-614428041

بذور على طريق التنافسية

https://www.researchgate.net/publication/332548429_Arabic_Book_1-Seeds_on_the_Road_of_Competitiveness-Text

المراجع الورقية:

1. Buheji, M (2019) Understanding the Economics of Problem-Solving. A Longitudinal Review of the Economic Influence of Inspiration Labs- Three Years Journey on Socio-Economic Solutions. American Journal of Economics 2019, 9(2): 79-85
2. Buheji, M (2019) Shaping the Anatomy of Socio-Economic Community Problems towards Effective Solutions, Issues in Social Science, Vol. 7, No. 1, pp. 1-11.
3. Buheji, M (2019) Influence of visualised reflection on 'solving socio-economic problems' – a case from youth economy forums, Int. J. Innovation and Learning, 25 (1), pp. 1-16.
4. Buheji, M. (2018) "Influencing without Power" Currency in Inspiration Labs—A Case Study of Hospital Emergency Beds. American Journal of Industrial and Business Management, Vol. 8, pp. 207-220
5. Dolan, P; Hallsworth, M; Halpern, D and King, D (2010) MINDSPACE Influencing behaviour through public policy, Institute for Government, Cabinet Office.
6. Hill, Linda (1994) Exercising Influence, Harvard Business School Background Note 494-080, February.
7. Kendrick, T (2012) Results Without Authority: Controlling a Project When the Team Does not Report to You, 2nd Edition, American Management Association.
8. Johnson, L (2008) Exerting Influence Without Authority, Feb 28, Harvard Business Review.

9. الموارد الأخرى المستخدمة: (التعلم الإلكتروني، الزيارات الميدانية، والدوريات، والبرمجيات، وما إلى ذلك:

- أ. سيتم توفير المواد الإضافية المطلوبة طوال هذه المقرر في نسخة إلكترونية.
- ب. سيتم ترتيب الزيارات الميدانية للطلاب في الصباح أو بعد الظهر، للكيانات التي تمكنت من تقديم حلول للمشاكل المعقدة، أو التي لديها مشاكل تحتاج لتحليل.
- ت. دراسة حالات لكل من اقتصاد الالهام والمفاهيم المماثلة التي قادت لخلق نماذج مفضلة أثرت على الاقتصاد الاجتماعي.

10. وصف المقرر:

تقدم المادة مفهوم التأثير بدون سلطة أو التأثير بأقل الموارد، منهجيات ادارة الثروات الفصيحة والخفية التي تتوفر لدى الفرد والمؤسسة والمجتمع. ويقوم المساق على تأهيل الطالب ورفع قدرته من خلال تكوين الحلول وصناعة الاثر دون ان يتطلب ذلك امتلاك أي موارد مادية أو سلطة قوية تسهم في توجيه الحلول من الاعلى. يمكن المقرر المشاركين في المادة من ممارسة مفهوم "التأثير بدون سلطة" في بيئة او في أي قطاع، ومن ممارسة التأثير الصانع للأثر من خلال التغيير في الفرضيات او العقلية او السلوكيات التي تمنع رؤية فرص التطور خلال فترة مختبرات الإلهام.

11. مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (CILOs):

CILOs	PILOs مخطط						
	a	B	C	D	e	f	G
1. بناء منهجيات التفكير الناقد الذي يوجه نحو اعادة تقييم القوى والقدرات الجوهرية داخل المجتمع المستهدف وكيف نعيد بناءها لصناعة التأثير فيه	✓	✓				✓	
2. تقييم متى وكيف يمكن استخدام اليات "التأثير بدون سلطة" سواء في اثناء المختبرات او في مراحل إدارة التغيير لاستدامة عملة الالهام.				✓			
3. معرفة كيف نختار منهجيات التأثير التي بدون موارد او (بدون سلطة) في المجتمعات المختلفة ومع مراعاة تنوعها أوضاعها.			✓	✓	✓		✓
4. توضيح طرق ووسائل إنشاء "التأثير بدون سلطة" بشكل فعال في مواقف الحياة الواقعية.		✓		✓	✓		✓
5. تحليل النماذج التي تم تحقيقها من خلال "التأثير بدون سلطة." والتعرف على طرق استخدامها في المجتمعات او المؤسسات.			✓		✓	✓	✓

12. تقييم المقرر:

نوع التقييم	الرقم	الدرجة
-------------	-------	--------

تدوين ملاحظات النقاش والمشاركة في الزيارات والمساهمة النشطة	1	10%
الواجبات	2	10%
دراسات حالة طلابية	2	10%
مشروع المقرر وعرضه	1	45% (*)
الامتحان التحريري النهائي	1	25%
المجموع	7	100%

(*) يرجى قراءة الملاحظات أدناه في نهاية المنهج

13. تفاصيل المقرر الاسبوعية:

الشهر	التاريخ	تغطية المواضيع	CILOs	طريقة التدريس	التقييم
1	سبتمبر	مقدمة عن فلسفة "التأثير بلا سلطة" وخلفيته التاريخية	1,2	محاضرة/ نقاش	المشاركة النشطة
2	أكتوبر	مراجعة اليات "التأثير بدون سلطة" في نماذج الاقتصاد المهم	1,2,3	محاضرة/ عرض طلاب ونقاش	ورقة عمل #1
3	نوفمبر	إدارة مشاريع الاقتصاد الاجتماعي من خلال "التأثير بدون سلطة"	2,3,4	محاضرة/نقاش/ مشاريع/ دراسة حالة	#1 دراسة حالة مشروع ملهم في المقرر.
4	ديسمبر	خصوصية آليات "التأثير بدون سلطة" حسب طبيعة المجتمعات المستهدفة	3,4,5,6	تحليل البحث التطبيقي	بحث ومشاركة نشطة
5	يناير	إنشاء نماذج وعرض لمشروع يوضح فائدة "التأثير بدون سلطة" في التنمية الاجتماعية والاقتصادية	2	محاضرة/ عرض تقديمي للطلاب/ نقاش	استمرار مشروع

يناير

الامتحان التحريري

14. ملاحظات إضافية عن المقرر.

- هذا المقرر مكثف ومدتها فصل دراسي واحد حيث يتعين على الطالب تنفيذ مشروع، لذلك ينبغي ان يكون جاهز للتقديم والمناقشة.
- يقوم اساتذة المقرر بدور الميسرين Mentors لهذه الرحلة المثيرة، لذا فالجميع ينبغي ان يساهموا بالمواد خارج الإطار وبالوسائل المتعددة التي من شأنها أن تضيف إلى جودة ونتائج هذه الرحلة التعليمية.
- ستكون هناك زيارات يتم التخطيط لها مرة او مرتين خلال المقرر، وعادة ما يعتمد توقيت هذه الزيارات وفقاً لطبيعة المنظمات التي تتم زيارتها.

اسم المقرر الدراسي: IE 15 فلسفة "التأثير بلا سلطة" 5

- يجب دعوة خبراء اقتصاد الالهام بقدر الامكان للمشاركة في الفصل والاستفادة من خبراتهم.
- مشروع المقرر الدراسية يجب ان يكون المشروع الرئيس للطلاب كواحد من مخرجات تلك المقرر لذا ينبغي ان يكون الطالب متشجع بسلطة لانشاء مشروع يغير حياته ويلهم الاخرين.
- يجب أن يبذل الطلاب قصارى جهدهم حتى لا يفوتوا الفصل الدراسي أو الزيارات، حيث سيؤثر ذلك على مساهمتهم في المقرر، ولضمان مشاركة الطلاب في ذلك سيتمنح المعلم نسبة 10% من الدرجات للطلاب ما يشجعهم على المشاركة.
- التغيب او النسيان لاي واجب او امتحان نهائي مطلوب ينبغي ان يكون بعذر جاد.
- سيكون الامتحان النهائي تحريرياً بمنهجية الكتاب المفتوح **Open Book**.