

برامج الدراسات العليا في اقتصاد الإلهام – منهج المقرر الدراسي

اسم المقرر الدراسي: IE 13 منهجيات التصور ونماذج الأعمال في اقتصاد الإلهام

1. مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج (PILOs):

عند الانتهاء من برنامج MIE، سيكون لدى الطلاب:

أ/ معرفة متعمقة بنظريات ومنهجيات اقتصاد الإلهام وارتباطها بالاقتصادات الأخرى.
ب/ العقلية والكفاءة اللازمتين لتنفيذ مشاريع تطوير مختبرات الإلهام بنجاح عبر الأفراد والمؤسسات والمجتمعات.
ج/ القدرة على استخدام نهج الاقتصاد الملهم في حل المشاكل المعقدة وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية والمجتمعية.
د/ إتقان الأدوات التي من شأنها أن تؤدي إلى نتيجة فعالة في مجالات الاقتصاد الاجتماعي.
هـ/ القدرة على التواصل بشكل فعال لتعزيز ثقافة الاقتصاد الملهم، ونشر هذه الممارسة في المجالات العامة، من خلال التعامل مع قضايا وتحديات المجتمعات وتقديم حلول للتنمية المستدامة.
و/ تطوير قدرات الطلاب على ممارسات اقتصاد الإلهام بشكل فعال وبما يحقق لهم الأثر في مجتمعاتهم.
ز/ إجراء البحوث والتطوير على مستوى عالمي بما يتماشى مع الأولويات الاستراتيجية لاقتصاد الإلهام والتي تركز على البحث التطبيقي.

2. عدد الوحدات المقررة: ساعتين معتمدة

3. المتطلبات المسبقة: مقدمة في اقتصاد الإلهام.

4. صفحة الويب الخاصة بالمقرر التدريبية:

5. منسق المقرر: د. محمد بوحجي (المجلس الاستشاري للبرنامج) بريد الكتروني: buhejim@gmail.com، بريد

الالكتروني: ...

6. العام الدراسي:

7. الفصل الدراسي: × الأول-الثاني-الثالث

8. الكتب الدراسية:

مرجع رقم 1

Buheji, M and Ahmed, D (2017) Breaking the Shield, - Introduction to Inspiration Engineering (English) Archway Publishing –USA, ISBN- 978-1480848061.

مرجع رقم 2

المقرر الدراسي: IE 13 منهجيات التصور ونماذج الأعمال في اقتصاد الإلهام 1



Buheji, M and Ahmed, D (2019) The Defiance - A Socio-Economic Problem Solving (Edited Book), AuthorHouse, UK. ISBN: 978-1-7283-8869-4.

مرجع رقم 3

Buheji, M. (2018) Re-Inventing Our Lives, A Handbook for Socio-Economic “ProblemSolving”, AuthorHouse, UK. ISBN- 978-1-5462-9840-3.

مرجع رقم 4

Buheji, M and Ahmed, D (2019) The Intent – Shaping the future of Poverty Economy, AuthorHouse, UK. ISBN- 9781728392455

مرجع رقم 5

Elliot , A. J. (2008). Handbook of Approach and Avoidance Motivation. New York: Taylor and Francis.

مرجع رقم 6

Shone, R. (1984) Creative Visualization, London, Thorsons

المراجع بالعربية

Arabic Book 1- *Reflections on the falling of Leaves of our life (Published in Feb 2013)*
Publisher: Government of Bahrain – Ministry of Information

ISBN- 978-9990176131

تأملات مع تساقط اوراق الحياة

https://www.researchgate.net/publication/332548236_Reflections_on_the_falling_of_Leaves_of_our_life-tamlat_m_tsaqt_awraq_alhyat/stats

Arabic Book 2- *In search for the Inspired (Published in April 2015)*

Publisher: Government of Bahrain – Ministry of Information

ISBN- 978-9995801779

البحث عن الملهمين

https://www.researchgate.net/publication/330846211_albth_n_almhyn_In_Search_of_the_Inspired

المراجع الورقية:

1. Socio-Economic Community Problems towards Effective Solutions, Issues in Social Science, Vol. 7, No. 1, pp. 1-11.
2. Buheji, M. (2017) Understanding Mechanisms of Resilience Economy- Live Application on a Complex Business Model. Advances in Social Sciences Research Journal, 4(14), pp. 52-64.

المقرر الدراسي: IE 13 منهجيات التصور ونماذج الاعمال في اقتصاد الالهام 2



Inspiration Economy Academic Programs

3. Buheji, M and Ahmed, D (2018) Book Review - Capturing the Innovation Opportunity Space Creating Business Models with New Forms of Innovation, International Journal of Inspiration & Resilience Economy 2018, 2(1): 30-30.
4. Thrash, T and Elliot, A (2004) Inspiration: core characteristics, component processes, antecedents and function, J. Pers. Soc. Psychol, vol. 84, p. 957-973.
5. Murray, E. A., Bussey, T. J., & Wise, S. P. (2000). Role of prefrontal cortex in a network for arbitrary visuomotor mapping. Exp. Brain Res, 133, 114-129.

9. الموارد الأخرى المستخدمة: (التعلم الإلكتروني، الزيارات الميدانية، والدوريات، والبرمجيات، وما إلى ذلك:

- أ. سيتم توفير المواد الإضافية المطلوبة طوال هذه المقرر في نسخة إلكترونية.
- ب. سيتم ترتيب الزيارات الميدانية للطلاب في الصباح او بعد الظهر، للكيانات التي تمكنت من تقديم حلول للمشاكل المعقدة، او التي لديها مشاكل تحتاج لتحليل.
- ت. دراسة حالات لكل من اقتصاد الالهام والمفاهيم المماثلة التي قادت لخلق نماذج مفضلة أثرت على الاقتصاد الاجتماعي.

10. وصف المقرر:

يقدم هذا المقرر دور التصور و(نماذج الأعمال) كمنهجيات مهمة في اقتصاد الالهام. ولذا سيتعرف الطلاب في هذه المادة على مفهوم وممارسة التصور ودورها في قضايا الاقتصاد الاجتماعي في الوقت الحالي وفي المستقبل. يوضح المقرر متطلبات ادخال منهجيات بناء التصور في مراحل التشخيص او مراحل البدء في التعامل مع التحديات والفرص المتاحة في مجال هندسة التصور وكيف تؤثر على صناعة التغيير الايجابي في المجتمعات والمؤسسات.

11. مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (CILOs):

CILOs	PILOs مخطط						
	a	B	C	D	e	f	G
1. ادراك واستيعاب سبب أهمية نماذج الأعمال الاقتصادية وأهمية تصورها	✓	✓				✓	
2. تقييم متى وكيف يمكن تصور نماذج الأعمال الاقتصادية المهمة.				✓			
3. التعرف على كيفية بناء التصور لأفضل نماذج الأعمال المناسبة للمستفيدين في المجتمعات والمنظمات المختلفة.			✓	✓	✓		✓
4. توضيح التصور ودوره في حل مشاكل الاقتصاد الاجتماعي.		✓		✓	✓		✓



Inspiration Economy Academic Programs

5 تطبيق التفكير الناقد في نمذجة اعمال اقتصاد الإلهام التي تحقق مجالات التحسين المميز وتبين دور التصور.

		✓		✓	✓	✓
--	--	---	--	---	---	---

12. تقييم المقرر:

نوع التقييم	الرقم	الدرجة
تدوين ملاحظات النقاش والمشاركة في الزيارات والمساهمة النشطة	1	10%
الواجبات	2	10%
دراسات حالة طلابية	2	10%
مشروع المقرر وعرضه	1	45% (*)
الامتحان التحريري النهائي	1	25%
المجموع	7	100%

(*) يرجى قراءة الملاحظات أدناه في نهاية المنهج

13. تفاصيل المقرر الاسبوعية:

التاريخ	الشهر	تغطية المواضيع	CILOs	طريقة التدريس	التقييم
سبتمبر	1	مقدمة عن أنواع التصور وترابطها بنماذج الأعمال القائمة	1,2	محاضرة/ نقاش	المشاركة النشطة

المقرر الدراسي: IE 13 منهجيات التصور ونماذج الاعمال في اقتصاد الالهام 4



Inspiration Economy Academic Programs

2	اكتوبر	مراجعة كيفية إنشاء نماذج الأعمال الاقتصادية المهمة من خلال التصور	1,2,3	محاضرة/ عرض طلاب ونقاش	#1 ورقة عمل
3	نوفمبر	مختبرات إنشاء "نماذج أعمال" المرتبطة بالتصور	2,3,4	محاضرة/نقاش/ مشاريع/ دراسة حالة	#1 دراسة حالة مشروع ملهم في المقرر.
4	ديسمبر	البحث في كيفية الحفاظ على نماذج الأعمال المهمة وتطويرها لدراسات حالة محددة	3,4,5,6	تحليل البحث التطبيقي	بحث ومشاركة نشطة
5	يناير	صناعة نماذج أعمال مجتمعية مستقبلية ملهمة وعرض المشروع	2	محاضرة/عرض تقديمي للطلاب/ نقاش	استمرار مشروع
		يناير	الامتحان التحريري		

14. ملاحظات إضافية عن المقرر.

- هذا المقرر مكثف ومدتها فصل دراسي واحد حيث يتعين على الطالب تنفيذ مشروع، لذلك ينبغي ان يكون جاهز للتقديم والمناقشة.
- يقوم اساتذة المقرر بدور الميسرين Mentors لهذه الرحلة المثيرة، لذا فالجميع ينبغي ان يساهموا بالمواد خارج الإطار وبالوسائط المتعددة التي من شأنها أن تضيف إلى جودة ونتائج هذه الرحلة التعليمية.
- ستكون هناك زيارات يتم التخطيط لها مرة أو مرتين خلال المقرر، وعادة ما يعتمد توقيت هذه الزيارات وفقاً لطبيعة المنظمات التي تتم زيارتها.
- يجب دعوة خبراء اقتصاد الالهام بقدر الامكان للمشاركة في الفصل والاستفادة من خبراتهم.
- مشروع المقرر الدراسية يجب ان يكون المشروع الرئيس للطلاب كواحد من مخرجات تلك المقرر لذا ينبغي ان يكون الطالب متشجع بقوة لانشاء مشروع يغير حياته ويلهم الآخرين.
- يجب أن يبذل الطلاب قصارى جهدهم حتى لا يفوتوا الفصل الدراسي أو الزيارات، حيث سيؤثر ذلك على مساهمتهم في المقرر، ولضمان مشاركة الطلاب في ذلك سيتم منح المعلم نسبة 10٪ من الدرجات للطلاب ما يشجعهم على المشاركة.
- التغيب او النسيان لاي واجب او امتحان نهائي مطلوب ينبغي ان يكون بعذر جاد.
- سيكون الامتحان النهائي تحريراً بمنهجية الكتاب المفتوح **Open Book**.