

برامج الدراسات العليا في اقتصاد الإلهام – منهج المقرر الدراسي

اسم المقرر الدراسي: IE07-B - دراسات استراتيجية في حلول الاقتصاد الاجتماعي

1. مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج (PILOs):

عند الانتهاء من برنامج MIE، سيكون لدى الطلاب:

أ/ معرفة متعمقة بنظريات ومنهجيات اقتصاد الإلهام وارتباطها بالاقتصادات الأخرى.
ب/ العقلية والكفاءة اللازمين لتنفيذ مشاريع تطوير مختبرات الإلهام بنجاح عبر الأفراد والمؤسسات والمجتمعات.
ج/ القدرة على استخدام نهج الاقتصاد الملهم في حل المشاكل المعقدة وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية والمجتمعية.
د/ إتقان الأدوات التي من شأنها أن تؤدي إلى نتيجة فعالة في مجالات الاقتصاد الاجتماعي.
هـ/ القدرة على التواصل بشكل فعال لتعزيز ثقافة الاقتصاد الملهم، ونشر هذه الممارسة في المجالات العامة، من خلال التعامل مع قضايا وتحديات المجتمعات وتقديم حلول للتنمية المستدامة.
و/ تطوير قدرات الطلاب على ممارسات اقتصاد الإلهام بشكل فعال وبما يحقق لهم الأثر في مجتمعاتهم.
ز/ إجراء البحوث والتطوير على مستوى عالمي بما يتماشى مع الأولويات الاستراتيجية لاقتصاد الإلهام والتي تركز على البحث التطبيقي.

2. عدد الوحدات المقررة: ساعتين معتمدة

3. المتطلبات المسبقة: طرق المراقبة واكتشاف الفرص.

4. صفحة الويب الخاصة بالمقرر التدريبية:

5. منسق المقرر: د. محمد بوحجي (المجلس الاستشاري للبرنامج) بريد الكتروني: buhejim@gmail.com، بريد

الالكتروني: ...

6. العام الدراسي:

7. الفصل الدراسي: × الأول-الثاني-الثالث

8. الكتب الدراسية:

مرجع رقم 1



Buheji, M and Ahmed, D (2017) Breaking the Shield, - Introduction to Inspiration Engineering (English) Archway Publishing –USA, ISBN- 978-1480848061.

مرجع رقم 2

Buheji, M and Ahmed, D (2019) The Defiance - A Socio-Economic Problem Solving (Edited Book), AuthorHouse, UK. ISBN: 978-1-7283-8869-4.

مرجع رقم 3

Buheji, M. (2018) Re-Inventing Our Lives, A Handbook for Socio-Economic “ProblemSolving”, AuthorHouse, UK. ISBN- 978-1-5462-9840-3.

مرجع رقم 4

Buheji, M and Ahmed, D (2019) The Intent – Shaping the future of Poverty Economy, AuthorHouse, UK. ISBN- 9781728392455

مراجع بالعربية

Arabic Book 1- *Seeds on the Road of Competitiveness (Published in January 2013)*

Publisher: Muntada Al-Marif - Lebanon

ISBN – 978-614428041

بنور على طريق التنافسية

https://www.researchgate.net/publication/332548429_Arabic_Book_1-Seeds_on_the_Road_of_Competitiveness-Text

المراجع الورقية:

1. Buheji, M. (2017) Understanding Mechanisms of Resilience Economy- Live Application on a Complex Business Model. Advances in Social Sciences Research Journal, 4(14), pp. 52-64. 2.
2. Buheji, M (2019) Shaping the Anatomy of Socio-Economic Community Problems towards Effective Solutions, Issues in Social Science, Vol. 7, No. 1, pp. 1-11. 3.
3. Buheji, M (2017) Understanding Problem-Solving in Inspiration Labs, American Journal of Industrial and Business Management, 7, pp. 771-784, 4.
4. Buheji, M (2019) Shaping Future Type of Poverty - The Foresight of Future Socioeconomic Problems & Solutions - Taking Poverty as a Context- Beyond 2030, American Journal of Economics, 9(3): 106-117.
5. Assimakopoulos, D; Oshri, I; Pandza, K (2015) Managing Emerging Technologies for Socio-Economic Impact, E-Elgar
6. McGrath,P; Elgar, F (2012) Behavioral Problems, Effects of Socio-Economic Status on Behavioral Problems, International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences, 2nd edition, Volume 2, pp. 477-482

9. الموارد الأخرى المستخدمة: (التعلم الإلكتروني، الزيارات الميدانية، والدوريات، والبرمجيات، وما إلى ذلك):

أ. سيتم توفير المواد الإضافية المطلوبة طوال هذه المقرر في نسخة إلكترونية.

ب. سيتم ترتيب الزيارات الميدانية للطلاب في الصباح أو بعد الظهر، للكيانات التي تمكنت من تقديم حلول للمشاكل المعقدة، أو التي لديها مشاكل تحتاج لتحليل.

ت. دراسة حالات لكل من اقتصاد الالهام والمفاهيم المماثلة التي قادت لخلق نماذج مفضلة أثرت على الاقتصاد الاجتماعي.

10. وصف المقرر:

يركز هذا المقرر على رفع قدرات الطلاب على وضع واستكشاف الاستراتيجيات التي تساعد على تطوير النتائج الاجتماعية والاقتصادية. يأخذ المقرر الطالب بسلسلة من خلال الحالات التي تساعد فيها الاستراتيجيات على تحديد التحديات وتحويل خطة العمل إلى فرص. تساعد المقرر على دراسة القضايا الاجتماعية والاقتصادية من الأعلى إلى الأسفل حيث تساعد الاستراتيجية على تطوير أفكار متعددة كوسيلة لحل التحديات. يدمج المقرر كلاً من التحليل الاستراتيجي مع السيناريوهات الحقيقية والاجتماعية والاقتصادية من خلال دراسات الحالة الفعلية.

11. مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (CILOs):

CILOs	PILOs مخطط						
	a	B	C	D	e	f	G
1. ادراك نوع المشاكل الاجتماعية والاقتصادية ووضع التحليل الاستراتيجي المناسب وخطة لخلق التغييرات المناسبة المطلوبة.	✓	✓				✓	
2.مراجعة نوع السيناريوهات التي تقضي على المشاكل وكونها حلول نتائج مختلفة.				✓			
3.استغلال الفرص من خلال التنفيذ الاستراتيجي الفعال والتكامل مع تحديات المجتمع الحديثة.			✓	✓	✓		✓
4.إظهار المعلم بشكل فعال من شأنه أن يساعد في الحفاظ على فعالية النتائج الاجتماعية والاقتصادية.		✓		✓	✓		✓
5.تطبيق تحليل التفكير النقدي وتوليفات المشكلة أو التحدي الذي تم التحقيق فيه.			✓		✓	✓	✓



Inspiration Economy Academic Programs

6. الاستفادة من أدوات استشراف المستقبل لحل المشاكل القادمة أو اقتناص الفرص المبكرة المتعلقة بالتنمية الاجتماعية والاقتصادية

✓		✓	✓	✓	✓	✓
---	--	---	---	---	---	---

12. تقييم المقرر:

نوع التقييم	الرقم	الدرجة
تدوين ملاحظات النقاش والمشاركة في الزيارات والمساهمة النشطة	1	10%
الواجبات	2	10%
دراسات حالة طلابية	2	10%
مشروع المقرر وعرضه	1	45% (*)
الامتحان التحريري النهائي	1	25%
المجموع	7	100%

(*) يرجى قراءة الملاحظات أدناه في نهاية المنهج

13. تفاصيل المقرر الاسبوعية:

الشهر	التاريخ	تغطية المواضيع	CILOs	طريقة التدريس	التقييم
1	سبتمبر	مقدمة لتحليل الاستراتيجي لمشاكل الاقتصاد-الاجتماعي	1,2	محاضرة/ نقاش	المشاركة النشطة
2	اكتوبر	وسائل المراجعة والتشخيص والاستكشاف لمكونات الخطة الاستراتيجية التي تعالج مشاكل الاقتصاد الاجتماعي وتصنع الاثر.	1,2,3	محاضرة/ عرض طلاب ونقاش	ورقة عمل #1



Inspiration Economy Academic Programs

3	نوفمبر	سيناريوهات القضاء على مشاكل الاقتصاد الاجتماعي ومنع حدوثها	2,3,4	محاضرة/نقاش / مشاريع/ دراسة حالة	#1 دراسة حالة مشروع ملهم في في المقرر.
4	ديسمبر	تحويل تحديات المستقبل الى منصات لاستشراف المستقبل والعمل عليه.	3,4,5,6	تحليل البحث التطبيقي	بحث ومشاركة نشطة
5	يناير	مراجعة نوع المشكلات التي تحل عبر الأخطاء في مراحل تنفيذ الاستراتيجيات.	2	محاضرة/عرض تقديمي للطلاب/ نقاش	استمرار مشروع
يناير			الامتحان التحريري		

14. ملاحظات إضافية عن المقرر.

- هذا المقرر مكثف ومدتها فصل دراسي واحد حيث يتعين على الطالب تنفيذ مشروع، لذلك ينبغي ان يكون جاهز للتقديم والمناقشة.
- يقوم اساتذة المقرر بدور الميسرين Mentors لهذه الرحلة المثيرة، لذا فالجميع ينبغي ان يساهموا بالمواد خارج الإطار وبالوسائط المتعددة التي من شأنها أن تضيف إلى جودة ونتائج هذه الرحلة التعليمية.
- ستكون هناك زيارات يتم التخطيط لها مرة او مرتين خلال المقرر، وعادة ما يعتمد توقيت هذه الزيارات وفقاً لطبيعة المنظمات التي تتم زيارتها.
- يجب دعوة خبراء اقتصاد الالهام بقدر الامكان للمشاركة في الفصل والاستفادة من خبراتهم.
- مشروع المقرر الدراسية يجب ان يكون المشروع الرئيس للطلاب كواحد من مخرجات تلك المقرر لذا ينبغي ان يكون الطالب متشجع بقوة لانشاء مشروع يغير حياته ويلهم الآخرين.
- يجب أن يبذل الطلاب قصارى جهدهم حتى لا يفوتوا الفصل الدراسي أو الزيارات، حيث سيؤثر ذلك على مساهمتهم في المقرر، ولضمان مشاركة الطلاب في ذلك سيتمتع المعلم نسبة 10٪ من الدرجات للطلاب ما يشجعهم على المشاركة.
- التغيب او النسيان لاي واجب او امتحان نهائي مطلوب ينبغي ان يكون بعذر جاد.
- سيكون الامتحان النهائي تحريرياً بمنهجية الكتاب المفتوح **Open Book**.