

برامج الدراسات العليا في اقتصاد الإلهام – منهج المقرر الدراسي

اسم المقرر الدراسي: IE06 - نماذج اقتصاد الإلهام

1. مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج (PILOs):

عند الانتهاء من برنامج MIE، سيكون لدى الطلاب:

| |
|--|
| أ/ معرفة متعمقة بنظريات ومنهجيات اقتصاد الإلهام وارتباطها بالاقتصادات الأخرى. |
| ب/ العقلية والكفاءة اللازمتين لتنفيذ مشاريع تطوير مختبرات الإلهام بنجاح عبر الأفراد والمؤسسات والمجتمعات. |
| ج/ القدرة على استخدام نهج الاقتصاد الملمم في حل المشاكل المعقدة وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية والمجتمعية. |
| د/ إتقان الأدوات التي من شأنها أن تؤدي إلى نتيجة فعالة في مجالات الاقتصاد الاجتماعي. |
| هـ/ القدرة على التواصل بشكل فعال لتعزيز ثقافة الاقتصاد الملمم، ونشر هذه الممارسة في المجالات العامة، من خلال التعامل مع قضايا وتحديات المجتمعات وتقديم حلول للتنمية المستدامة. |
| و/ تطوير قدرات الطلاب على ممارسات اقتصاد الإلهام بشكل فعال وبما يحقق لهم الأثر في مجتمعاتهم. |
| ز/ إجراء البحوث والتطوير على مستوى عالمي بما يتماشى مع الأولويات الاستراتيجية لاقتصاد الإلهام والتي تركز على البحث التطبيقي. |

2. عدد الوحدات المقررة: ساعتين معتمدة

3. المتطلبات المسبقة: طرق المراقبة واكتشاف الفرص.

4. صفحة الويب الخاصة بالمقرر التدريبية:

5. منسق المقرر: د. محمد بوحجي (المجلس الاستشاري للبرنامج) بريد الكتروني: buhejim@gmail.com، بريد

الالكتروني:....

6. العام الدراسي:

7. الفصل الدراسي: × الأول-الثاني-الثالث

8. الكتب الدراسية:

مرجع رقم 1

Buheji, M and Ahmed, D (2017) Breaking the Shield, - Introduction to Inspiration Engineering (English) Archway Publishing –USA, ISBN- 978-1480848061.



Inspiration Economy Academic Programs

مرجع رقم 2

Buheji, M and Ahmed, D (2019) The Defiance - A Socio-Economic Problem Solving (Edited Book), AuthorHouse, UK. ISBN: 978-1-7283-8869-4.

مرجع رقم 3

Buheji, M. (2018) Re-Inventing Our Lives, A Handbook for Socio-Economic "ProblemSolving", AuthorHouse, UK. ISBN- 978-1-5462-9840-3.

مرجع رقم 4

Buheji, M and Ahmed, D (2019) The Intent – Shaping the future of Poverty Economy, AuthorHouse, UK. ISBN- 9781728392455

المراجع العربية

Arabic Book 1- *In search for the Inspired (Published in April 2015)*

Publisher: Government of Bahrain – Ministry of Information

ISBN- 978-9995801779

البحث عن الملهمين

https://www.researchgate.net/publication/330846211_albth_n_almhyn
In Search of the Inspired

المراجع الورقية:

1. Buheji, M. (2017) Understanding Mechanisms of Resilience Economy-Live Application on a Complex Business Model. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 4(14), pp. 52-64. 2.
2. Buheji, M (2019) Shaping the Anatomy of Socio-Economic Community Problems towards Effective Solutions, *Issues in Social Science*, Vol. 7, No. 1, pp. 1-11. 3.
3. Buheji, M (2017) Understanding Problem-Solving in Inspiration Labs, *American Journal of Industrial and Business Management*, 7, pp. 771-784, 4.
4. Buheji, M (2019) Shaping Future Type of Poverty - The Foresight of Future Socioeconomic Problems & Solutions - Taking Poverty as a Context- Beyond 2030, *American Journal of Economics*, 9(3): 106-117.
5. Akin, Ö. (1990). Necessary Conditions for Design Expertise and Creativity. *Design Studies*, 11(2), 107-113.
6. Hamilton, D (2008) *How Your Mind Can Heal Your Body*, Hay House, UK.
7. Mathieu, J. E., Heffner, T. S., Goodwin, G. F., Salas, E., & Cannon-Bowers, J. A. (2000). The influence of shared mental models on team process and performance. *Journal of Applied Psychology*, 85, 273–283

8. Kofman, F (2013) Conscious Business: How to Build Value through Values, Sounds True.

- 9. الموارد الأخرى المستخدمة:** (التعلم الإلكتروني، الزيارات الميدانية، والدوريات، والبرمجيات، وما إلى ذلك:
- أ. سيتم توفير المواد الإضافية المطلوبة طوال هذه المقرر في نسخة إلكترونية.
- ب. سيتم ترتيب الزيارات الميدانية للطلاب في الصباح او بعد الظهر، للكيانات التي تمكنت من تقديم حلول للمشاكل المعقدة، او التي لديها مشاكل تحتاج لتحليل.
- ت. دراسة حالات لكل من اقتصاد الالهام والمفاهيم المماثلة التي قادت لخلق نماذج مفضلة أثرت على الاقتصاد الاجتماعي.

10. وصف المقرر:

الغرض من هذه المادة هو التعرف على النماذج الحية التي تحققها مشاريع اقتصاد الالهام والتي تصنع تغييرا في المجتمعات والاقتصاد. يبين المقرر لماذا من المهم في منهجيات الاقتصاد-الاجتماعي إنشاء نماذج يمكن أن تكون دراسات حالة ومرجعًا. وسيناقش الطلبة عملية إنشاء النماذج والتحديات بالتفصيل مع العديد من الأمثلة فيما يتعلق بالصناعات المختلفة وفي السياقات المختلفة. كما يتم تحدي الطلاب في هذه المادة للعمل في فرق لإنشاء نماذج ناجحة من شأنها أن تؤثر على اقتصادهم الاجتماعي وكما سيخوضون تجربة عملية إحداث التغيير، وبالتالي إيجاد حالة من الاستقرار والاستدامة للنماذج المجتمعية المتحققة.

11. مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (CILOs):

| CILOs | PILOs مخطط | | | | | | |
|---|------------|---|---|---|---|---|---|
| | a | B | C | D | e | f | G |
| 1/ إدراك اهمية الاقتصاد القائم على الالهام في صناعة نماذج حية. | ✓ | ✓ | | | | ✓ | |
| 2/ تقييم متى وكيف تتم صناعة نماذج اقتصاد الالهام. | | | | ✓ | | | |
| 3/ اختيار أفضل النماذج المناسبة للمستفيدين في المجتمعات المختلفة والاضاع التنظيمية. | | | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| 4/ التعرف عملياً على كيفية صناعة نماذج صغيرة من واقع ظروف الحياة. | | ✓ | | ✓ | ✓ | | ✓ |
| 5/ تطبيق التحاليل ونماذج اقتصاد الالهام التي انجزت في مناطق مختلفة للتطوير. | | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ |

12. تقييم المقرر:

| نوع التقييم | الرقم | الدرجة |
|---|-------|---------|
| تدوين ملاحظات النقاش والمشاركة في الزيارات والمساهمة النشطة | 1 | 10% |
| الواجبات | 2 | 10% |
| دراسات حالة طلابية | 2 | 10% |
| مشروع المقرر وعرضه | 1 | 45% (*) |
| الامتحان التحريري النهائي | 1 | 25% |
| المجموع | 7 | 100% |

(*) يرجى قراءة الملاحظات أدناه في نهاية المنهج

13. تفاصيل المقرر الاسبوعية:

| التاريخ | الشهر | تغطية المواضيع | CILOs | طريقة التدريس | التقييم |
|---------|-------|--|---------|----------------------------------|--|
| سبتمبر | 1 | مقدمة عن متطلبات (النماذج الحية) واهميتها لنشر فكر وفلسفة اقتصاد الالهام. | 1,2 | محاضرة/نقاش | المشاركة النشطة |
| اكتوبر | 2 | آليات صناعة النماذج الحية والمستدامة في اقتصاد الالهام. | 1,2,3 | محاضرة/ عرض طلاب و نقاش | #1 ورقة عمل |
| نوفمبر | 3 | تجارب ميدانية عن صناعة نماذج حية مؤثرة وفق حاجات واولويات المجتمعات او قضايا الاقتصاد الاجتماعي او المؤسسي | 2,3,4 | نقاش/ محاضرة /مشاريع /دراسة حالة | #1 دراسة حالة مشروع ملهم في في المقرر. |
| ديسمبر | 4 | طرق محافظة خبراء اقتصاد الالهام وتطويرهم للنماذج الحية. | 3,4,5,6 | تحليل البحث التطبيقي | بحث ومشاركة نشطة |
| يناير | 5 | طرق صناعة النماذج ذات الأثر وعرض للمشروعات المنفذة. | 2 | عرض تقديمي /محاضرة للطلاب/ نقاش | استمرار مشروع |

يناير

الامتحان التحريري

14. ملاحظات إضافية عن المقرر.



Inspiration Economy Academic Programs

- هذا المقرر مكثف ومدتها فصل دراسي واحد حيث يتعين على الطالب تنفيذ مشروع، لذلك ينبغي ان يكون جاهز للتقديم والمناقشة.
- يقوم اساتذة المقرر بدور الميسرين Mentors لهذه الرحلة المثيرة، لذا فالجميع ينبغي ان يساهموا بالمواد خارج الإطار وبالسائط المتعددة التي من شأنها أن تضيف إلى جودة ونتائج هذه الرحلة التعليمية.
- ستكون هناك زيارات يتم التخطيط لها مرة او مرتين خلال المقرر، وعادة ما يعتمد توقيت هذه الزيارات وفقاً لطبيعة المنظمات التي تتم زيارتها.
- يجب دعوة خبراء اقتصاد الالهام بقدر الامكان للمشاركة في الفصل والاستفادة من خبراتهم.
- مشروع المقرر الدراسية يجب ان يكون المشروع الرئيس للطلاب كواحد من مخرجات تلك المقرر لذا ينبغي ان يكون الطالب متشجع بقوة لانشاء مشروع يغير حياته ويلهم الاخرين.
- يجب أن يبذل الطلاب قصارى جهدهم حتى لا يفوتوا الفصل الدراسي أو الزيارات، حيث سيؤثر ذلك على مساهمتهم في المقرر، ولضمان مشاركة الطلاب في ذلك سيتمنح المعلم نسبة 10٪ من الدرجات للطلاب ما يشجعهم على المشاركة.
- التغيب او النسيان لاي واجب او امتحان نهائي مطلوب ينبغي ان يكون بعذر جاد.
- سيكون الامتحان النهائي تحريرياً بمنهجية الكتاب المفتوح **Open Book**.