

برامج الدراسات العليا في اقتصاد الإلهام – منهج المقرر الدراسي

اسم المقرر الدراسي: IE03 - افضل الممارسات في كتابة دراسات الحالة

1. مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج (PILOs):

عند الانتهاء من برنامج MIE، سيكون لدى الطلاب:

أ/ معرفة متعمقة بنظريات ومنهجيات اقتصاد الإلهام وارتباطها بالاقتصادات الأخرى.
ب/ العقلية والكفاءة اللازمتين لتنفيذ مشاريع تطوير مختبرات الإلهام بنجاح عبر الأفراد والمؤسسات والمجتمعات.
ج/ القدرة على استخدام نهج الاقتصاد الملهم في حل المشاكل المعقدة وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية والمجتمعية.
د/ إتقان الأدوات التي من شأنها أن تؤدي إلى نتيجة فعالة في مجالات الاقتصاد الاجتماعي.
هـ/ القدرة على التواصل بشكل فعال لتعزيز ثقافة الاقتصاد الملهم، ونشر هذه الممارسة في المجالات العامة، من خلال التعامل مع قضايا وتحديات المجتمعات وتقديم حلول للتنمية المستدامة.
و/ تطوير قدرات الطلاب على ممارسات اقتصاد الإلهام بشكل فعال وبما يحقق لهم الأثر في مجتمعاتهم.
ز/ إجراء البحوث والتطوير على مستوى عالمي بما يتماشى مع الأولويات الاستراتيجية لاقتصاد الإلهام والتي تركز على البحث التطبيقي.

2. عدد الوحدات المقررة: 3 ساعات معتمدة

3. المتطلبات المسبقة: IE 03 حل المشكلات والتنبؤ بالمستقبل.

4. صفحة الويب الخاصة بالمقرر التدريبية:

5. منسق المقرر: د. محمد بوحجي (المجلس الاستشاري للبرنامج) بريد الكتروني: buhejim@gmail.com، بريد

الالكتروني: ...

6. العام الدراسي:

7. الفصل الدراسي: × الأول-الثاني-الصيف

8. الكتب الدراسية:

مرجع رقم 1



Buheji, M and Ahmed, D (2017) Breaking the Shield, - Introduction to Inspiration Engineering (English) Archway Publishing –USA, ISBN- 978-1480848061.

مرجع رقم 2

Buheji, M and Ahmed, D (2019) The Defiance - A Socio-Economic Problem Solving (Edited Book), AuthorHouse, UK. ISBN: 978-1-7283-8869-4.

مرجع رقم 3

Buheji, M. (2018) Re-Inventing Our Lives, A Handbook for Socio-Economic “ProblemSolving”, AuthorHouse, UK. ISBN- 978-1-5462-9840-3.

مرجع رقم 4

Ellet, W (2018) The Case Study Handbook, Revised Edition: A Student's Guide Paperback, Harvard Business Review.

مراجع الاوراق العلمية

1. Buheji, M (2019) ‘The Trust Project’ Building better accessibility to Healthcare Services through Behavioural Economics and Inspiration Labs, International Journal of Economics, Commerce and Management, United Kingdom, 7(2): 526- 535. 2.
2. Buheji, M. (2018) “Influencing without Power” Currency in Inspiration Labs— A Case Study of Hospital Emergency Beds. American Journal of Industrial and Business Management, Vol. 8, pp. 207-220.
3. Erlendsson, J (2001) Reflective Thinking, Educational Productivity.
4. Yin, R. (2003) Case Study Research, Third Edition Sage
5. Jahrami, H and Buheji, M (2012) Reporting a Success Story in the Context of Public Sector: Factors That Matters, Journal of Public Administration and Governance, Vol. 2, No. 3 , pp. 96-103
6. Jonassen, D.H. & Hernandez-Serrano (2002) Case-based reasoning and instructional design: Using stories to support problem-solving, Educational Technology Research and Development. June, Volume 50, Issue 2, pp 65–77.

9. الموارد الأخرى المستخدمة:

(التعلم الإلكتروني، الزيارات الميدانية، والدوريات، والبرمجيات، وما إلى ذلك:

أ. دراسات حالة من اقتصاد الإلهام.

- ب. عرض اعمال لدراسة حالة من جامعة هارفرد.
 ت. سيتم توفير المواد الإضافية المطلوبة خلال هذه المقرر بنسخ الكترونية.
 ث. ستم ترتيب الزيارات الميدانية للطلاب في الصباح او بعد الظهر، للكيانات التي تمكنت من تقديم حلول للمشاكل المعقدة، او التي لديها مشاكل تحتاج لتحليل.

10. وصف المقرر:

(حسب كتالوج برنامج ماجستير اقتصاد الالهام المحدث):
 سيتعلم الطالب في هذا المقرر كيفية الحصول على المدخلات المناسبة لمشكلة الاقتصاد الاجتماعي ووصف ظروف تلك المشكلة وبل تحويلها الى قصة مشوقة للقراءة والتأمل. المقرر يركز على بناء الكفاءة في كتابة الأوراق العلمية وخاصة دراسات حالة المشاريع. كما سيتطرق المقرر الى تعلم كيفية التحري عن خلفية المشكلة والتعامل مع تحدياتها الحالية أو المستقبلية مما سيساعد الطالب على تقدير ووصف الحل وكتابتها كسرد قصصي مميز. يبدأ المقرر من مرحلة كتابة مقترحات المشاريع وحتى مرحلة كيفية إعداد مشروع يصنع قصة ملهمة ولها إثر.

11. مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (CILOs):

CILOs	PILOs مخطط						
	a	b	C	D	e	f	G
1/ إدراك ماهي دراسات الحالة المهمة واختلافها عن الانواع الاخرى من دراسات الحالات المعروفة في مجالات العلوم الإنسانية والادارية	✓	✓				✓	
2/ إدراك تقنيات كتابة دراسات الحالات.				✓			
3/ تحديد وتطبيق اهداف دراسة الحالة.			✓	✓	✓		✓
4/ توضيح كيف تقيم ذاتيا ان دراسة الحالة متجهة نحو اقتصاد الالهام.		✓		✓	✓		✓
5/ تطبيق التفكير الناقد في التحليلات ودراسات الحالة.			✓		✓	✓	✓

12. تقييم المقرر:

نوع التقييم	الرقم	الدرجة
تدوين ملاحظات النقاش والمشاركة في الزيارات والمساهمة النشطة	1	10%
الواجبات	2	20%
دراسات حالة طلابية	2	10%

مشروع المقرر وعرضه	1	60% (*)
المجموع	6	100%

(*) يرجى قراءة الملاحظات أدناه في نهاية منهج المقرر

13. تفاصيل المقرر الاسبوعية:

الشهر	التاريخ	تغطية المواضيع	CILOs	طريقة التدريس	التقييم
1	سبتمبر	مقدمة عن أنواع دراسة الحالات ومتطلبات كتابة دراسات الحالات.	1,2	محاضرة / نقاش	المشاركة النشطة
2	أكتوبر	مراجعة دراسات حالة لاقتصاد الإلهام وتصنيف أنواعها.	1,2,3	محاضرة / عرض طلاب ونقاش	#1 ورقة عمل
3	نوفمبر	تجربة كتابة دراسة الحالة والتفكير الضروري لذلك.	2,3,4	محاضرة / نقاش / مشاريع / دراسة حالة	#1 دراسة حالة مشروع ملهم في في المقرر.
4	ديسمبر	تحليل دراسة الحالة والتحقق في المناطق ميدانياً من أجل التحسين	3,4,5,6	تحليل البحث التطبيقي	بحث ومشاركة نشطة
5	يناير	صنع دراسة حالة من شأنها ان تقدم نموذج لاقتصاد الالهام	2	محاضرة / عرض تقديمي للطلاب / نقاش	استمرار مشروع

يناير

الامتحان التحريري

14. ملاحظات إضافية عن المقرر.

- هذا المقرر مكثف ومدتها فصل دراسي واحد حيث يتعين على الطالب تنفيذ مشروع، لذلك ينبغي ان يكون جاهز للتقديم والمناقشة.
- يقوم اساتذة المقرر بدور الميسرين Mentors لهذه الرحلة المثيرة، لذا فالجميع ينبغي ان يساهموا بالمواد خارج الإطار وبالوسائل المتعددة التي من شأنها أن تضيف إلى جودة ونتائج هذه الرحلة التعليمية.



Inspiration Economy Academic Programs

- ستكون هناك زيارات يتم التخطيط لها مرة او مرتين خلال المقرر، وعادة ما يعتمد توقيت هذه الزيارات وفقاً لطبيعة المنظمات التي تتم زيارتها.
- يجب دعوة خبراء اقتصاد الالهام بقدر الامكان للمشاركة في الفصل والاستفادة من خبراتهم.
- مشروع المقرر الدراسية يجب ان يكون المشروع الرئيس للطلاب كواحد من مخرجات تلك المقرر لذا ينبغي ان يكون الطالب متشجع بقوة لانشاء مشروع يغير حياته ويلهم الآخرين.
- يجب أن يبذل الطلاب قصارى جهدهم حتى لا يفوتوا الفصل الدراسي أو الزيارات، حيث سيؤثر ذلك على مساهمتهم في المقرر، ولضمان مشاركة الطلاب في ذلك سيتمنح المعلم نسبة 10٪ من الدرجات للطلاب ما يشجعهم على المشاركة.
- التغيب او النسيان لاي واجب او امتحان نهائي مطلوب ينبغي ان يكون بعذر جاد.
- سيكون الامتحان النهائي تحريرياً بمنهجية الكتاب المفتوح **Open Book**.