

## برامج الدراسات العليا في اقتصاد الإلهام – منهج المقرر الدراسي

### اسم المقرر الدراسي: IE01 - مقدمة لاقتصاد الإلهام

#### 1. مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج (PILOs):

عند الانتهاء من برنامج MIE، سيكون لدى الطلاب:

أ/ معرفة متعمقة بنظريات ومنهجيات اقتصاد الإلهام وارتباطها بالاقتصادات الأخرى.
ب/ العقلية والكفاءة اللازمتين لتنفيذ مشاريع تطوير مختبرات الإلهام بنجاح عبر الأفراد والمؤسسات والمجتمعات.
ج/ القدرة على استخدام نهج الاقتصاد الملهم في حل المشاكل المعقدة وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية والمجتمعية.
د/ إتقان الأدوات التي من شأنها أن تؤدي إلى نتيجة فعالة في مجالات الاقتصاد الاجتماعي.
هـ/ القدرة على التواصل بشكل فعال لتعزيز ثقافة الاقتصاد الملهم، ونشر هذه الممارسة في المجالات العامة، من خلال التعامل مع قضايا وتحديات المجتمعات وتقديم حلول للتنمية المستدامة.
و/ تطوير قدرات الطلاب على ممارسات اقتصاد الإلهام بشكل فعال وبما يحقق لهم الأثر في مجتمعاتهم.
ز/ إجراء البحوث والتطوير على مستوى عالمي بما يتماشى مع الأولويات الاستراتيجية لاقتصاد الإلهام والتي تركز على البحث التطبيقي.

2. عدد الوحدات المقررة: 3 ساعات معتمدة

3. المتطلبات المسبقة: خلفية أساسية عن علم النفس والاقتصاد.

4. صفحة الويب الخاصة بالمقرر التدريبية: .....

5. منسق المقرر: د.محمد بوحجي (المجلس الاستشاري للبرنامج) بريد الكتروني:

buhejim@gmail.com، بريد الكتروني:...

6. العام الدراسي:

7. الفصل الدراسي: × الأول الثاني الصيف

8. المراجع الدراسية:

مرجع رقم 1



Buheji, M and Ahmed, D (2018) Exploring Inspiration Economy, Author House, UK. ISBN- 978-15462-9212-8.

مرجع رقم 2

Buheji, M (2016) Handbook of Inspiration Economy. Bookboon, London, UK. ISBN: 978-87-403-1318-5.

مرجع رقم 3

Buheji, M. (2018) Re-Inventing Our Lives, A Handbook for Socio-Economic “Problem-Solving”, AuthorHouse, UK. ISBN- 978-1-5462-9840-3.

مرجع رقم 4

Frey, B (2001) Inspiration Economics, Human Motivation in Political Economy, E-Elgar

مرجع رقم 5

Deci, E., Ryan, R. (1985) Intrinsic motivation and self-determination in human behavior, Plenum Press, New York.

#### مراجع بالعربية

**Arabic Book 1-** *Seeds on the Road of Competitiveness (Published in January 2013)*

*Publisher: Muntada Al-Marif - Lebanon*

ISBN – 978-614428041

*بذور على طريق التنافسية*

[https://www.researchgate.net/publication/332548429\\_Arabic\\_Book\\_1-\\_Seeds\\_on\\_the\\_Road\\_of\\_Competitiveness-Text](https://www.researchgate.net/publication/332548429_Arabic_Book_1-_Seeds_on_the_Road_of_Competitiveness-Text)

**Arabic Book 2-** *In search for the Inspired (Published in April 2015)*

*Publisher: Government of Bahrain – Ministry of Information*

ISBN- 978-9995801779

*البحث عن الملهمين*

[https://www.researchgate.net/publication/330846211\\_albth\\_n\\_almlhmy\\_n\\_In\\_Search\\_of\\_the\\_Inspired](https://www.researchgate.net/publication/330846211_albth_n_almlhmy_n_In_Search_of_the_Inspired)

#### مراجع اخرى بالعربية



محمد الجوهرى. (2007). الباب الأول: موضوع العلم وحدوده، الفصل الثاني: المفاهيم الأساسية في علم الاجتماع - المدخل إلى علم الاجتماع.

### مراجع الأوراق العلمية

1. Buheji, M, Saif, Z and Jahrami, H (2014) Why Inspiration Matters? Journal of Inspiration Economy, Vol 1, Issue 1, Sep.
2. Buheji, M and Ahmed, D (2016) Approaches to Inspiration - Similarities and differences - A Holistic Review of Inspiration Economy Forums. MakeLearn Joint International Conference on "Management, Knowledge and Learning", Timisoara, Romania 25-28 May.
3. Hedge, F, Washbrn, E, Chauncey, G, Newman, G and Fisk (1878) What is inspiration? The North Amercian Review, Vol 127, (264), pp 304-334
4. Thrash, T and Elliot, A., Maruskin L., Cassidy S. (2010a) Inspiration and the promotion of well-being: tests of causality and mediation. J. Pers. Soc. Psychol. 98, 488-506
5. Topolinski S., Reber R. (2010). Gaining insight into the "Aha" experience. Curr. Dir. Psychol. Sci. 19, 402-405
6. Thrash T. M., Elliot A. J., Maruskin L. A., Cassidy S. E. (2010). Inspiration and the promotion of well-being: tests of causality and mediation. J. Pers. Soc. Psychol. 98, 488-506
7. Thrash, T and Elliot, A (2004) Inspiration: core characteristics, component processes, antecedents and function, J. Pers. Soc. Psychol, vol. 84, p. 957-973.

**9. الموارد الأخرى المستخدمة:** (التعلم الإلكتروني، الزيارات الميدانية، والدوريات، والبرمجيات، وما إلى ذلك: / سيتم توفير المواد الإضافية المطلوبة طوال هذه المقرر في نسخة إلكترونية. ب/ سيتم ترتيب زيارات ميدانية بالنسبة للطلاب الموجودين في الصباح أو بعد الظهر، إلى كيانات معينة تمكنت من تقديم حلول لمشاكل معقدة، أو لديها مشكلة تحتاج إلى تحليل.

### 10. وصف المقرر:

(حسب كتالوج برنامج MIE المحدث):

تتناول هذه المادة تطور مفهوم اقتصاد الإلهام من فكرتها الأصلية وحتى آخر تطوراتها. ويحدد المقرر حدود مفاهيم الإلهام ودوره في صناعة اقتصاد يغير في عقلية المجتمعات نحو صناعة القرارات الرشيدة والمستلهمة من الفرص التي تأتي بها المشكلات. كما يعرض المقرر عمليات وممارسات نقل هذا المفهوم إلى المجتمعات والطريقة التي ينبغي الترويج له من التخطيط إلى مراحل تنفيذ مشاريع الإلهام و ثم مراحل استدامة أثر التنفيذ والاستخراج للنتائج الأفضل. وتناقش المادة أيضًا مختلف أصحاب المصلحة المعنيين باقتصاد الإلهام والاقتصاد الاجتماعي. تم تصميم

المادة التعليمية التعليمية أيضًا لتوفير نظرة ثاقبة لنظريات وممارسات اقتصاد الإلهام وكيفية تطورها في المستقبل.

### 11. مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (CILOs):

CILOs	PILOs مخطط						
	a	b	c	D	e	f	g
1/ ادراك الاسس والمفاهيم التي قام عليها اقتصاد الإلهام وضرورات الإلهام واقتصاد الإلهام وعلاقته بالتخصصات الأخرى	✓	✓				✓	
2/ تقدير أهمية اقتصاد الإلهام لحل القضايا العالمية في المستقبل				✓			
3/ مراجعة نماذج وأطر اقتصاد الإلهام التي تم استغلالها حتى الآن في تطور المفهوم.			✓	✓	✓		✓
4/ توضح كيف اقتصاد الإلهام أصبح حقيقة في المجتمعات المختلفة.		✓		✓	✓		✓

### 12. تقييم المقرر:

نوع التقييم	الرقم	الدرجة
تدوين ملاحظات النقاش والمشاركة في الزيارات والمساهمة النشطة	1	10%
الواجبات	2	15%
دراسات حالة طلابية	2	15%
مشروع المقرر وعرضه	1	35% (*)
الامتحان التحريري النهائي	1	25%
المجموع	8	100%

(\*) يرجى قراءة الملاحظات أدناه في نهاية المنهج



Inspiration Economy Academic Programs

### 13. تفاصيل المقرر الاسبوعية:

الشهر	التاريخ	تغطية /المواضيع	CILOs	طريقة التدريس	التقييم
1	يناير	مقدمة لمفاهيم الإلهام وعلم النفس الإيجابي + تطوير نظريات اقتصادية جديدة + المبادئ الأساسية لاقتصاد الإلهام	1,2	/محاضرة نقاش	المشاركة النشطة
2	فبراير	مراجعة تاريخ اقتصاد الإلهام وتطبيقاته لمختلف التحديات المعاصرة.	1,2,3	& عرض طلاب /محاضرة نقاش	#1 ورقة عمل
3	مارس	تجربة أدوات وصيغ اقتصادية ملهمة	2,3,4	/نقاش /محاضرة /مشاريع دراسة حالة	#1 دراسة حالة مشروع ملهم في المقرر.
4	ابريل	البحث في كيفية تطبيق اقتصاد الالهام في القطاعات أو المجتمعات المختلفة.	3,4,5,6	تحليل البحث البحث التطبيقي	بحث ومشاركة نشطة
5	مايو	إنشاء النماذج ، عرض تقديمي لمشروع	2	عرض تقديمي /محاضرة للطلاب /نقاش	استمرار مشروع

يونيو

الامتحان التحريري

### 14. ملاحظات إضافية عن المقرر.

- هذا المقرر مكثف ومدتها فصل دراسي واحد حيث يتعين على الطالب تنفيذ مشروع، لذلك ينبغي ان يكون جاهز لتقديم والمناقشة.
- يقوم اساتذة المقرر بدور الميسرين Mentors لهذه الرحلة المثيرة، لذا فالجميع ينبغي ان يساهموا بالمواد خارج الإطار وبالوسائل المتعددة التي من شأنها أن تضيف إلى جودة ونتائج هذه الرحلة التعليمية.
- ستكون هناك زيارات يتم التخطيط لها مرة او مرتين خلال المقرر، وعادة ما يعتمد توقيت هذه الزيارات وفقاً لطبيعة المنظمات التي تتم زيارتها.
- يجب دعوة خبراء اقتصاد الالهام بقدر الامكان للمشاركة في الفصل والاستفادة من خبراتهم.
- مشروع المقرر الدراسية يجب ان يكون المشروع الرئيس للطلاب كواحد من مخرجات تلك المقرر لذا ينبغي ان يكون الطالب متشجع بقوة لإنشاء مشروع يغير حياته ويلهم الآخرين.
- يجب أن يبذل الطلاب قصارى جهدهم حتى لا يفوتوا الفصل الدراسي أو الزيارات، حيث سيؤثر ذلك على مساهمتهم في المقرر، ولضمان مشاركة الطلاب في ذلك سيتم منح المعلم نسبة 10٪ من الدرجات للطلاب ما يشجعهم على المشاركة.
- التغيب او النسيان لاي واجب او امتحان نهائي مطلوب ينبغي ان يكون بعذر جاد.
- سيكون الامتحان النهائي تحريرياً بمنهجية الكتاب المفتوح **Open Book**.