

برامج الدراسات العليا في اقتصاد الإلهام – منهج المقرر الدراسي

اسم المقرر الدراسي: IE01-B - نظريات اقتصاد الإلهام

1. مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج (PILOs):

عند الانتهاء من برنامج MIE، سيكون لدى الطلاب:

أ/ معرفة متعمقة بنظريات ومنهجيات اقتصاد الإلهام وارتباطها بالاقتصادات الأخرى.
ب/ العقلية والكفاءة اللازمين لتنفيذ مشاريع تطوير مختبرات الإلهام بنجاح عبر الأفراد والمؤسسات والمجتمعات.
ج/ القدرة على استخدام نهج الاقتصاد الملهم في حل المشاكل المعقدة وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية والمجتمعية.
د/ إتقان الأدوات التي من شأنها أن تؤدي إلى نتيجة فعالة في مجالات الاقتصاد الاجتماعي.
هـ/ القدرة على التواصل بشكل فعال لتعزيز ثقافة الاقتصاد الملهم، ونشر هذه الممارسة في المجالات العامة، من خلال التعامل مع قضايا وتحديات المجتمعات وتقديم حلول للتنمية المستدامة.
و/ تطوير قدرات الطلاب على ممارسات اقتصاد الإلهام بشكل فعال وبما يحقق لهم الأثر في مجتمعاتهم.
ز/ إجراء البحوث والتطوير على مستوى عالمي بما يتماشى مع الأولويات الاستراتيجية لاقتصاد الإلهام والتي تركز على البحث التطبيقي.

2. عدد الوحدات المقررة: 3 ساعات معتمدة

3. المتطلبات المسبقة: خلفية أساسية عن علم النفس والاقتصاد.

4. صفحة الويب الخاصة بالمقرر التدريبية:

5. منسق المقرر: د.محمد بوحجي (المجلس الاستشاري للبرنامج) بريد الكتروني:

buhejim@gmail.com، بريد الكتروني:...

6. العام الدراسي:

7. الفصل الدراسي: الأول

8. الكتب الدراسية:

مرجع رقم 1

Buheji, M and Ahmed, D (2018) Exploring Inspiration Economy, Author House, UK.
ISBN- 978-15462-9212-8.



Inspiration Economy Academic Programs

مرجع رقم 2

Buheji, M (2016) Handbook of Inspiration Economy. Bookboon, London, UK. ISBN: 978-87-403-1318-5.

مرجع رقم 3

Buheji, M. (2018) Re-Inventing Our Lives, A Handbook for Socio-Economic “Problem-Solving”, AuthorHouse, UK. ISBN- 978-1-5462-9840-3.

مرجع رقم 5

Pokrovskii, Vladimir N. (2011) Econodynamics. The Theory of Social Production, Springer, Berlin

مرجع رقم 6

Becker, Gary S. (1974). "A theory of social interactions". Journal of Political Economy. Chicago Journals. 82 (6): 1063–1093.

مرجع رقم 7

Moon, J. A. (1999). Reflection in learning and professional development: Theory and practice. London: Kogan Page.

المراجع بالعربية

Arabic Book 1- *Seeds on the Road of Competitiveness (Published in January 2013)*

Publisher: Muntada Al-Marif - Lebanon

ISBN – 978-614428041

بذور على طريق التنافسية

https://www.researchgate.net/publication/332548429_Arabic_Book_1-Seeds_on_the_Road_of_Competitiveness-Text

Arabic Book 2- *In search for the Inspired (Published in April 2015)*

Publisher: Government of Bahrain – Ministry of Information

ISBN- 978-9995801779

البحث عن الملهمين

https://www.researchgate.net/publication/330846211_albth_n_almlhmy_n_In_Search_of_the_Inspired

مراجع الاوراق العلمية



Inspiration Economy Academic Programs

1. Buheji, M, Saif, Z and Jahrami, H (2014) Why Inspiration Matters? Journal of Inspiration Economy, Vol 1, Issue 1, Sep.
2. Buheji, M and Ahmed, D (2016) Approaches to Inspiration - Similarities and differences - A Holistic Review of Inspiration Economy Forums. MakeLearn Joint International Conference on "Management, Knowledge and Learning", Timisoara, Romania 25-28 May.

9. الموارد الأخرى المستخدمة:

(التعلم الإلكتروني، الزيارات الميدانية، والدوريات، والبرمجيات، وما إلى ذلك):
 أ/ سيتم توفير المواد الإضافية المطلوبة طوال هذه المقرر في نسخة إلكترونية.
 ب/ سيتم ترتيب زيارات ميدانية بالنسبة للطلاب الموجودين في الصباح أو بعد الظهر، إلى مؤسسات لديها ممارسات أو حلول لمشاكل معقدة، أو لديها مشكلة تحتاج إلى تحليل ودراسة.

10. وصف المقرر:

(حسب دليل برنامج MIE المحدث):

يتناول هذا المساق تطور نظريات اقتصاد الإلهام والتي طورت من خلال التجارب الميدانية والتحليل والاستيعاب ومن الإدراك. يحدد المقرر دور هذه النظريات في صناعة اقتصاد مدفوع بالإلهام. يستعرض المقرر بعد ذلك الترابط بين أنواع النظريات في مفهوم بناء وتطور المجتمعات والترابط بينها. وقد تم تصميم المقرر أيضاً لتقديم رؤى حول نظريات اقتصاد الإلهام وممارسات كيفية تطورها حتى الآن، ومنها نظريات اقتصاد التكيف والشباب، والتعلم من خلال الاستكشاف، والتأثير بدون سلطة وغيرها.

11. مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (CILOs):

مخطط CILOs	مخطط PILOs						
	a	b	c	D	e	f	g
1/ إدراك عمق نظريات اقتصاد الإلهام، وضرورات الإلهام واقتصاد الإلهام وعلاقاته بالتخصصات الأخرى	✓	✓				✓	
2/ تقدير أهمية نظريات المكونة للمفهوم الشامل لاقتصاد الإلهام لحل القضايا العالمية في المستقبل				✓			
3/ مراجعة نماذج وأطر نظريات اقتصاد الإلهام التي تم استغلالها حتى الآن في تطور المفهوم.			✓	✓	✓		✓
4/ توضيح كيف ان نظريات اقتصاد الإلهام وتطبيقاتها أصبحت حاجة ملحة في المجتمعات المختلفة.		✓		✓	✓		✓

12. تقييم المقرر:

نوع التقييم	الرقم	الدرجة
تدوين ملاحظات النقاش والمشاركة في الزيارات والمساهمة النشطة	1	10%
الواجبات (التمارين)	2	15%
دراسات حالة طلابية	2	15%
مشروع المقرر وعرضه	1	35% (*)
الامتحان التحريري النهائي	1	25%
المجموع	8	100%

(*) يرجى قراءة الملاحظات أدناه في نهاية التوصيف للمقرر

13. تفاصيل المقرر الاسبوعية:

الشهر	التاريخ	تغطية المواضيع	CILOs	طريقة التدريس	التقييم
1	يناير	مفاهيم الإلهام والنظريات الاقتصادية الجديدة + ونظرية الاقتصاد الذي يقوم على الإلهام	1,2	محاضرة/ نقاش	المشاركة الجماعية النشطة
2	فبراير	نظريات (الاقتصاد الاجتماعي) + اقتصاد التكيف والمرونة + نظرية اقتصاد الشباب	1,2,3	محاضرة/ عرض طلاب & نقاش	واجب وتمارين رقم 1
3	مارس	نظريات (التشخيص التفاضلي) + التعلم من خلال الاستكشاف) + فلسفة التأثير بدون سلطة	2,3,4	محاضرة/ نقاش / مشاريع/دراسة حالة	دراسة حالة لمشروع ملهم
4	ابريل	نظريات الاقتصاد المبني على الاستشراف للمستقبل) و(الاكتفاء الذاتي) ونظرية التصور والصلابة	3,4,5,6	تحليل البحث البحث التطبيقي	بحث ومشاركة نشطة
5	مايو	نظريات (الحلول المتعددة التخصصات) + (التشخيص التفاضلي) + التطوير كأساس لاستدامة التنمية	2	محاضرة/ عرض تقديمي للطلاب/ نقاش	استمرار مشروع

يونيو

الامتحان التحريري

14. ملاحظات إضافية عن المقرر.

- هذا المقرر مكثف ومدتها فصل دراسي واحد حيث يتعين على الطالب تنفيذ مشروع، لذلك ينبغي ان يكون جاهز للتقديم والمناقشة.



Inspiration Economy Academic Programs

- يقوم اساتذة المقرر بدور الميسرين Mentors لهذه الرحلة المثيرة، لذا فالجميع ينبغي ان يساهموا بالمواد خارج الإطار وبالوسائط المتعددة التي من شأنها أن تضيف إلى جودة ونتائج هذه الرحلة التعليمية.
- ستكون هناك زيارات يتم التخطيط لها مرة او مرتين خلال المقرر، وعادة ما يعتمد توقيت هذه الزيارات وفقاً لطبيعة المنظمات التي تتم زيارتها.
- يجب دعوة خبراء اقتصاد الالهام بقدر الامكان للمشاركة في الفصل والاستفادة من خبراتهم.
- مشروع المقرر الدراسية يجب ان يكون المشروع الرئيس للطلاب كواحد من مخرجات تلك المقرر لذا ينبغي ان يكون الطالب متشجع بقوة لإنشاء مشروع يغير حياته ويلهم الآخرين.
- يجب أن يبذل الطلاب قصارى جهدهم حتى لا يفوتوا الفصل الدراسي أو الزيارات، حيث سيؤثر ذلك على مساهمتهم في المقرر، ولضمان مشاركة الطلاب في ذلك سيتمتع المعلم نسبة 10٪ من الدرجات للطلاب ما يشجعهم على المشاركة.
- التغيب او النسيان لاي واجب او امتحان نهائي مطلوب ينبغي ان يكون بعذر جاد.
- سيكون الامتحان النهائي تحريرياً بمنهجية الكتاب المفتوح **Open Book**.